

EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA DE LA CHICA DE AL LADO, SOBRE LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE,

de Irene Santos Corral

1. Dades identificatives

1.1 Dades identificatives de la persona responsable del projecte

Irene Santos Corral

DNI 38858146-Z

c/ Geroni Anyé nº37

Vilassar de Mar, 08340

Barcelona

676085855

irenesantos6684@gmail.com

<https://www.facebook.com/Lachicadeallado4563/>

https://www.instagram.com/la_chica_de_al_lado/

2. Dades del projecte

2.1. Descripció general

Irene Santos Corral va nèixer a Getxo, Euskadi, a l'any 1984. Arribà a Vilassar de Mar amb tres anys i mig. Va rebre una educació estricta i masclista, la qual va percebre des de petita, és així com s'interessà pel món social i en concret pels drets de la dona. Estudià Integració Social. De forma autodidacta es continuà formant en el tema de la violència masclista i més tard en el feminisme. Arrel de viure una situació de maltractament, decidí ajudar a altres joves i dones a sortir d'aquesta situació. A finals del 2014 es va presentar a un concurs literari sobre relats curts d'igualtat, i el seu relat va ser seleccionat i recollit en el llibre solidari *El vuelo de Neleb*. Al novembre del 2015 decidí trencar el silenci a la ràdio Trini Jove on va ser convidada. Va ser a l'octubre del 2015, que decidí iniciar un projecte social sobre la violència de gènere i l'empoderament de la dona, a través de la xarxa social d'Instagram i de Facebook. Amb els mesos va anar adquirint reconeixement de diverses entitats de dones.

El projecte consisteix en una campanya de sensibilització mitjançant d'una part la distribució d'enganxines, posters i punts de llibre i de l'altra la preparació d'una exposició fotogràfica.

Fa un gran ús de les xarxes socials per fer arribar el seu missatge mitjançant facebook, instagram, twitter, etc.

2.2. Anàlisi i justificació

Una vegada percebut l'impacte a les xarxes socials, es considerarà necessari realitzar l'exposició fotogràfica in situ per tal d'arribar a més persones.

2.3. Àmbit d'actuació

Àmbit territorial: Catalunya i la resta de l'Estat Espanyol

Àmbit de referència: Mataró

2.4. Destinataris:

Directes i indirectes: persones assistents a l'exposició, ciutat, pobles, persones de les xarxes socials de l'instagram i Facebook

Nombre: indefinit, el màxim número de persones

2.5. Ubicació i cobertura

Lloc on es desenvolupa:

Exposició fotogràfica: centre expositiu

Material de sensibilització: com enganxines, pòsters, punts de llibre, etc. Al mobiliari urbà, comerços i instituts

Territori i persones que afecta: municipi (exposició)

3 Objectius

3.1 Objectiu general

Visibilitzar la violència de gènere i trencar amb el tabú del que suposa parlar sobre aquest tema. Lluitar contra tota publicitat sexista detectada. Prevenció de la violència masclista, educant en l'amor sa i distingir-ho d'una relació tòxica i de maltractament. Oferir recolzament i assessorament dels serveis disponibles, a les dones i joves que es troben en una situació de violència de gènere o les que estan en el procés de recuperació.

3.2. Objectius específics

El projecte social de La chica de al lado, pretén que les dones i joves, adquireixin una sèrie d'eines que els permetran detectar una relació de maltractament i així evitar que s'involucrin en unes relacions tòxiques i perilloses. Desmitificar l'amor romàntic.

Adquirir un sentit crític de la publicitat, premsa, cultura, mitjans de comunicació, videojocs, programes de televisió, internet i música.

Trencar amb els estereotips d'ambdós sexes.

Promoure l'empoderament de la jove i dona.

Mostrar a la persona que ha patit una situació de maltractament com a supervivent, mai com a víctima.

Conscienciar a la població de que la violència de gènere és un tema de totes i tots.

4. Realització del projecte

4.1. Metodologia

Es posen en contacte les entitats i serveis interessats amb el projecte i s'acorden les dates, l'espai i el pressupost del trasllat del material, des del domicili a la sala d'exposicions.

4.2. Recursos

Materials:

Tècnics: -

Econòmics: reproducció de les 22 fotografies muntades en paspartout i marcs de fusta blancs i negres

Humans: l'autora

4.3. Activitats

Difondre el material a través de les xarxes socials, comerços, entitats, instituts i poble/ciutat.

4.4 Durada i temporització

L'exposició: fins a recórrer tot el territori català i espanyol.

A les xarxes socials: des de l'octubre del 2015 i sense data de finalització

Del material a difondre: sense data de finalització

4.5. Difusió

Destinatari: població, entitats, associacions, xarxes socials, televisió, ràdio, etc.

Campanya de publicitat: pòster d'anunci de l'exposició fotogràfica, xarxes socials, ràdio, etc.

5. Anexos





Irene Santos amb l'equip de ràdio Trini Jove (novembre del 2015, Barcelona)

Campanya Antimasclisme: Mataró, Barcelona, Calella, Comarruga, etc.





Masclisme ⚠



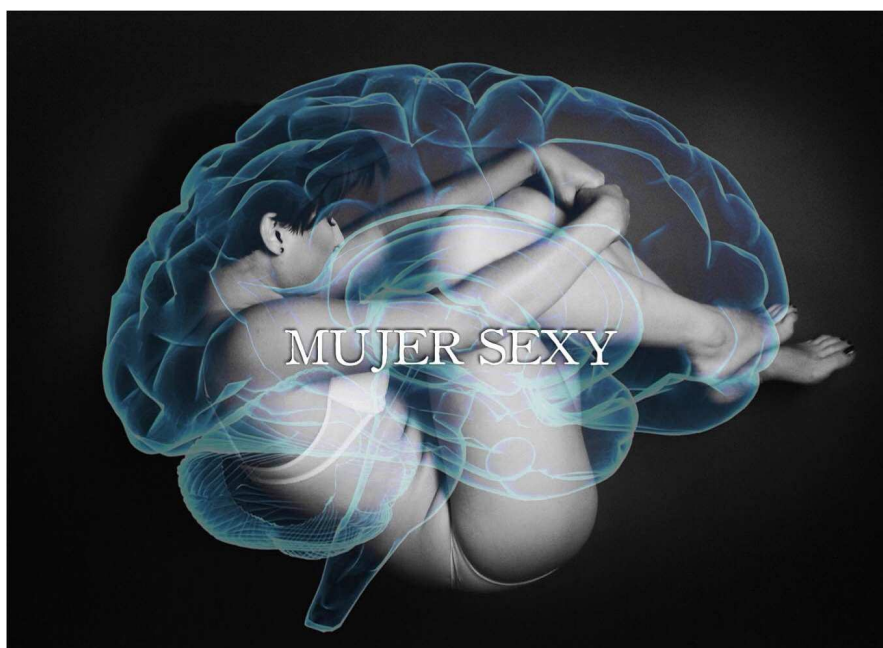
Llençar aquí ↓↓↓

Sorteig d'una samarreta i un body de sis mesos sobre la desmitificació de l'amor romàntic

"Que no t'expliquin contes"



Enganxines de *Mujer Sexy* i punts de llibre. Es van realitzar enviaments gratuïts nacionals i internacionals.



Material de la Generalitat contra la violència masclista, distribuïda per comerços, mobiliari urbà, etc.



(lavavos de cafeteries)



(lavabos públics)