



PROGRAMA DE SUPORT I ACOMPANYAMENT A LA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DEL MARESME

Març de 2015

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Amb l'objectiu de fomentar el desenvolupament de la comarca, i dinamitzar la seva activitat econòmica i ocupació, des del Consell Comarcal del Maresme s'engega un **procés de planificació estratègica** a través de la realització i posada en marxa de projectes integrats i alineats.

En concret, els **objectius** que es persegueixen són:

- > Potenciar la **participació activa del conjunt d'agents públics i privats** amb rellevància al territori.
- > Fomentar la **cooperació público-privada** per generar noves dinàmiques relacionals i de treball.
- > Conèixer socioeconòmicament l'**estat i evolució de la comarca**, així identificar **els reptes i les principals oportunitats** que se li presenten.
- > Definir i consensuar el **model de desenvolupament econòmic** de la comarca.
- > Identificar els **projectes** (econòmics, territorials, socials, etc.) **a mig i llarg termini** que haurà d'impulsar la comarca.
- > Articular **plans d'acció específics** destinats a fomentar el dinamisme econòmic, renovar els sectors tradicionals i afavorir l'emergència de nous sectors.

El projecte consta de **4 accions**:

**PROGRAMA DE SUPORT I ACOMPANYAMENT A LA
PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DEL MARESME**



Pla Estratègic de
desenvolupament
econòmic



Pla d'acció per a la
millora de la
competitivitat de
les empreses
(3+)



Pla operatiu per
a la consolidació
i creixement de
les empreses
(0-3)



Projectes
territorials

La metodologia que se seguirà serà:

Anàlisi documental



Memòries d'activitat
Informes sectorials,...

Anàlisi de dades



Municipals/Locals
Fonts secundàries

Entrevistes



Agents representatius
Teixit empresarial

Enquestes online



Reunions i sessions de treball



Amb agents representatius a nivell econòmic, empresarial, social, territorial, polític, tècnic, etc.)

Comissions de debat



Amb representants econòmics, socials i municipals,...

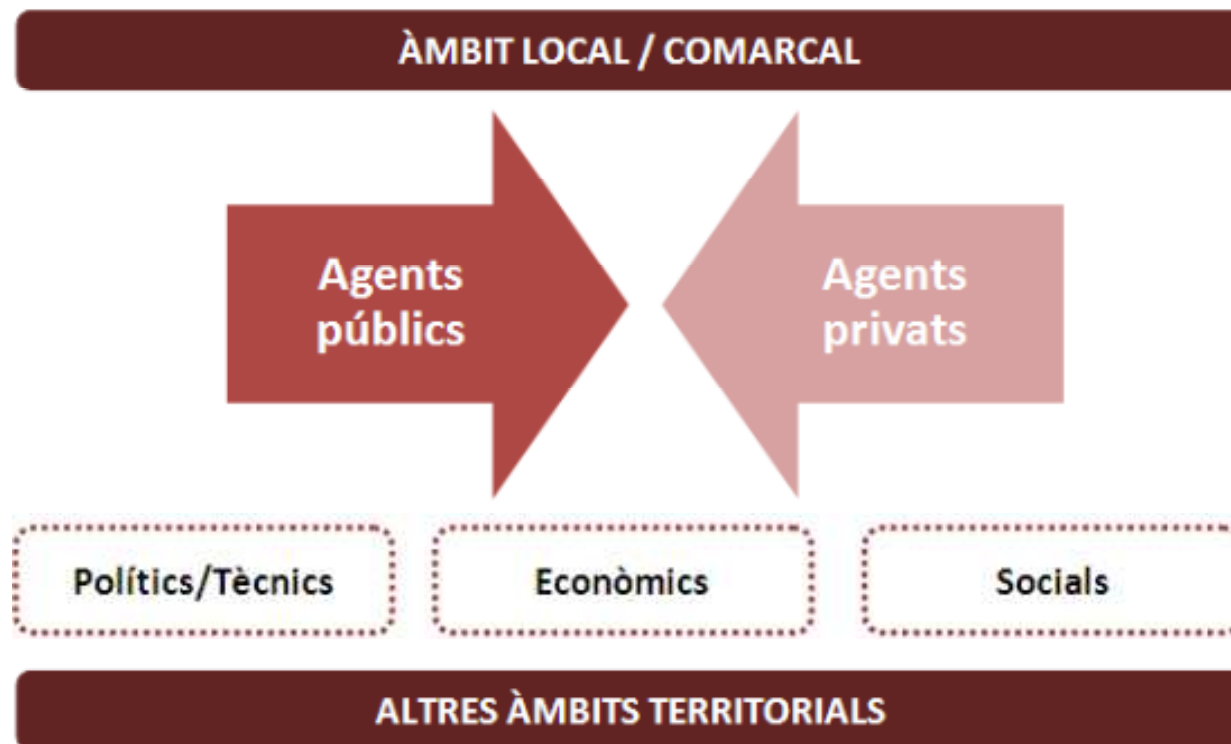
Grups de treball



Amb agents representatius, emprenedors, tècnics municipals,...)

Sessions de validació i presentació

Importància de la **participació dels agents** en el procés de planificació:



Participació: **quan i per a què?**

Fase de diagnosi:

- > Per recollida de dades, informes, estudis,... del municipi i territori.
- > Per participar en sessions de treball (per recollir opinions, analitzar debilitats i fortaleses, contrastar dades, etc.)

Fase de prospecció/definició estratègies i accions:

- > Per contrastar opinions, debatre i validar documents i resultats, etc.
- > Per identificar projectes i accions a impulsar en el territori.

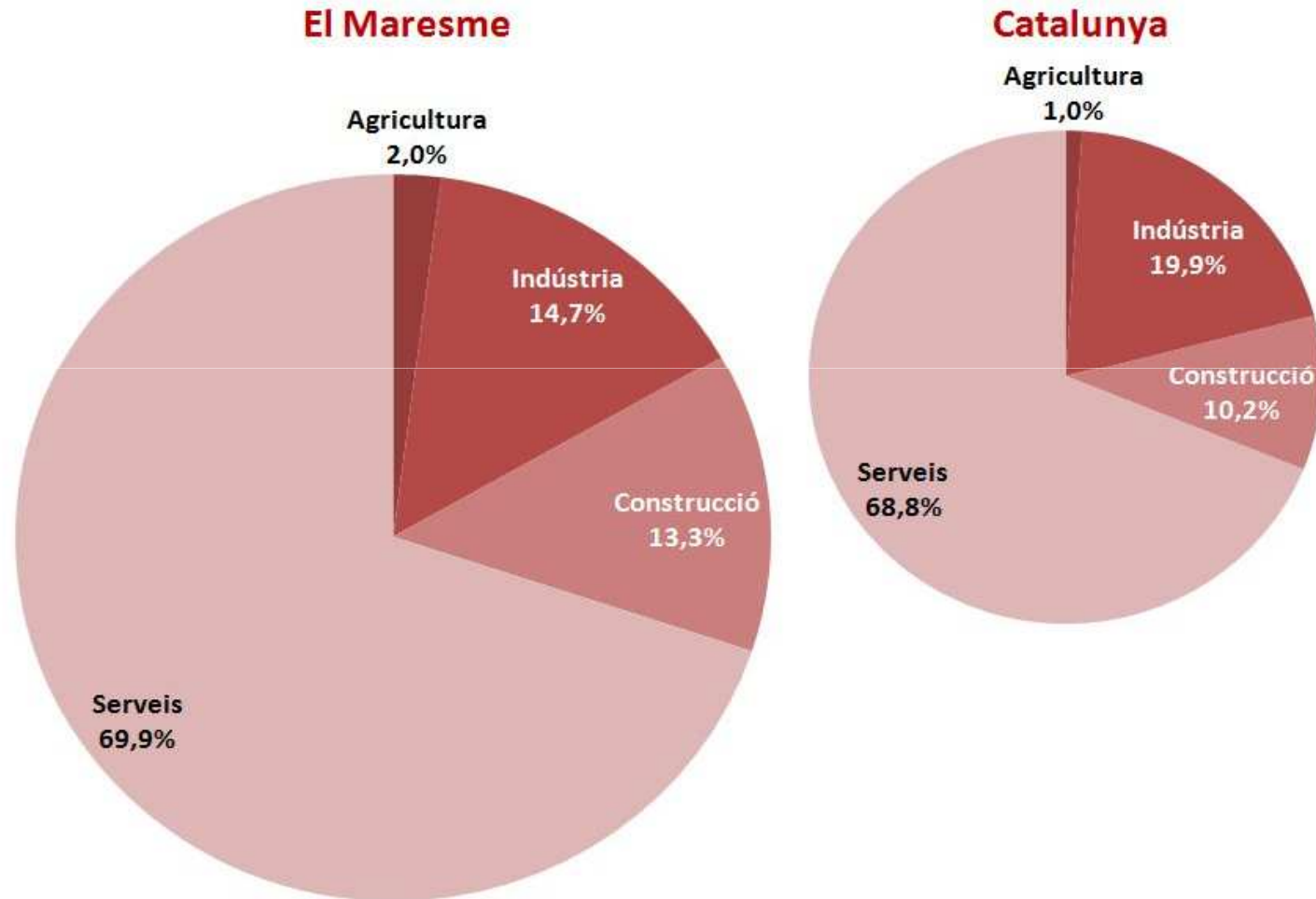
CONSOLIDACIÓ DE NOUS MODELS DE TREBALL EN XARXA

EL TERRITORI



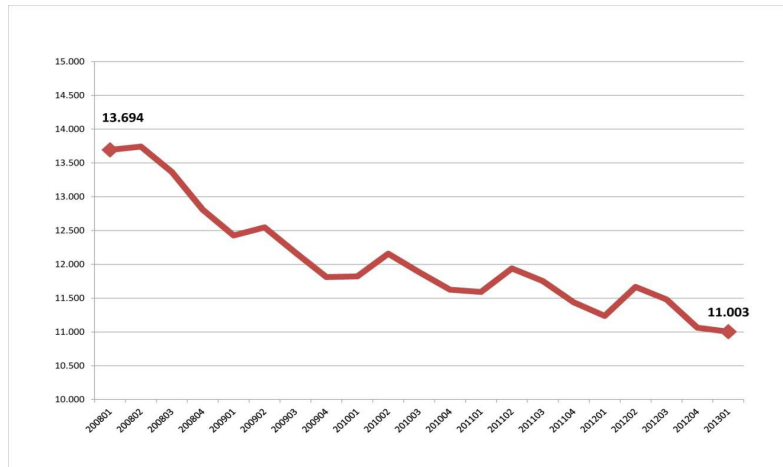
Maresme

Maresme. Valor Afegit Brut. 2008-2013 (1T)

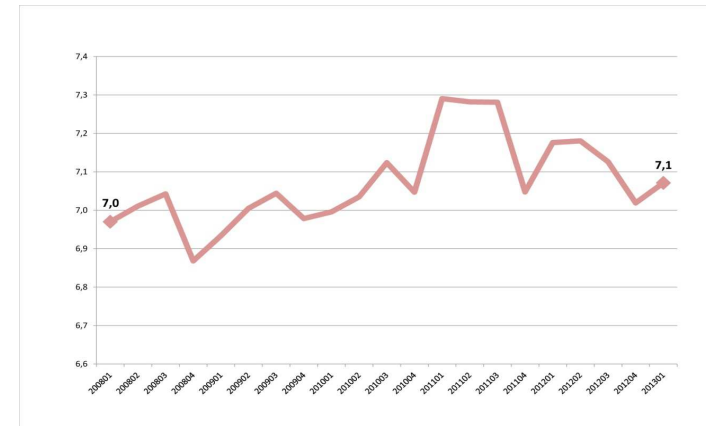


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya

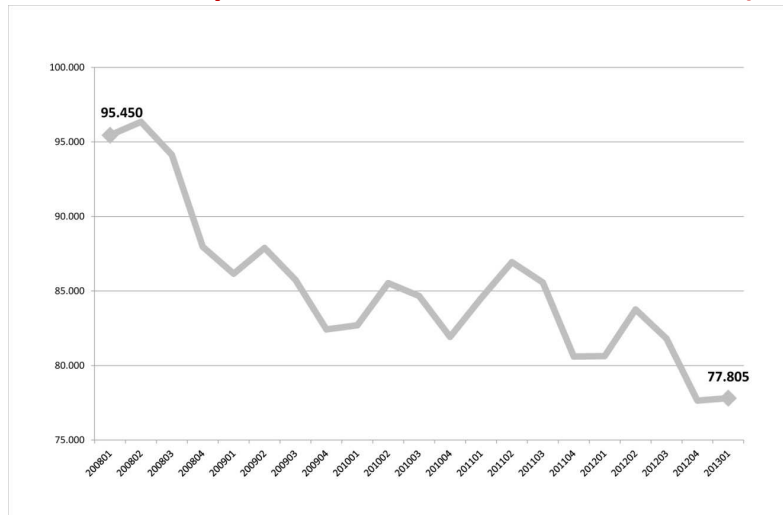
Nombre d'empreses. 2008-2013 (1T)



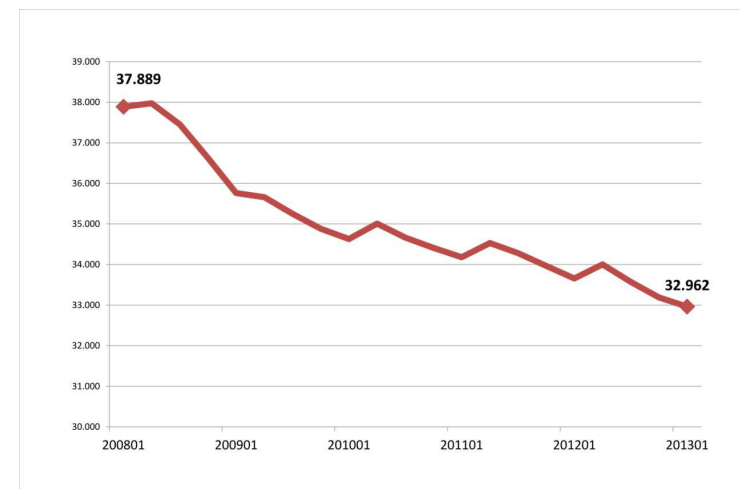
Nombre mitjà de persones assalariades per empresa. 2008-2013 (1T)



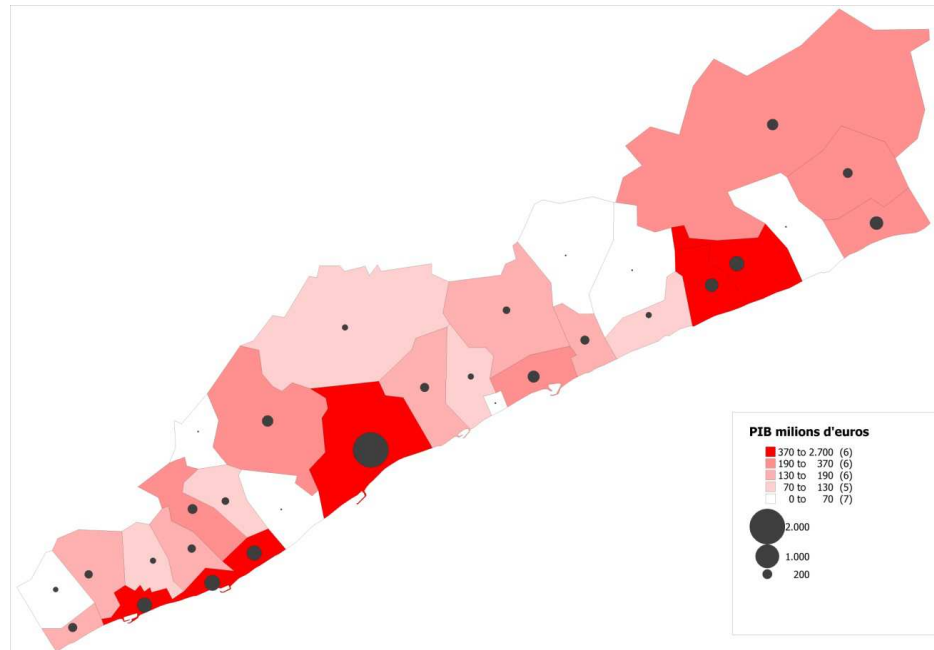
Nombre de persones assalariades. 2008-2013 (1T)



Nombre de treballadors autònoms. 2008-2013 (1T)

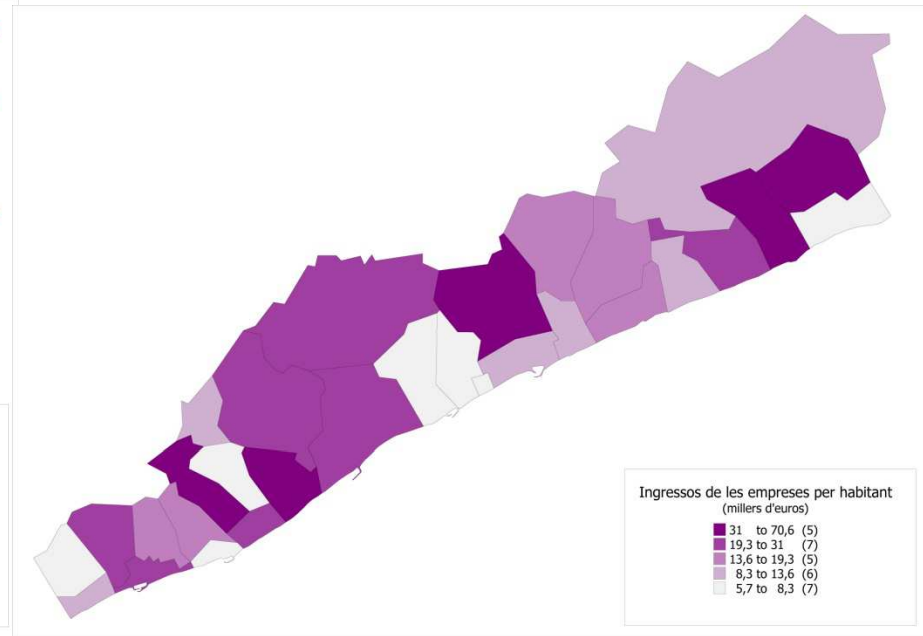


Maresme. Producte Interior Brut per municipi. 2010



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya

Maresme. Ingressos de les empreses per habitant. 2012



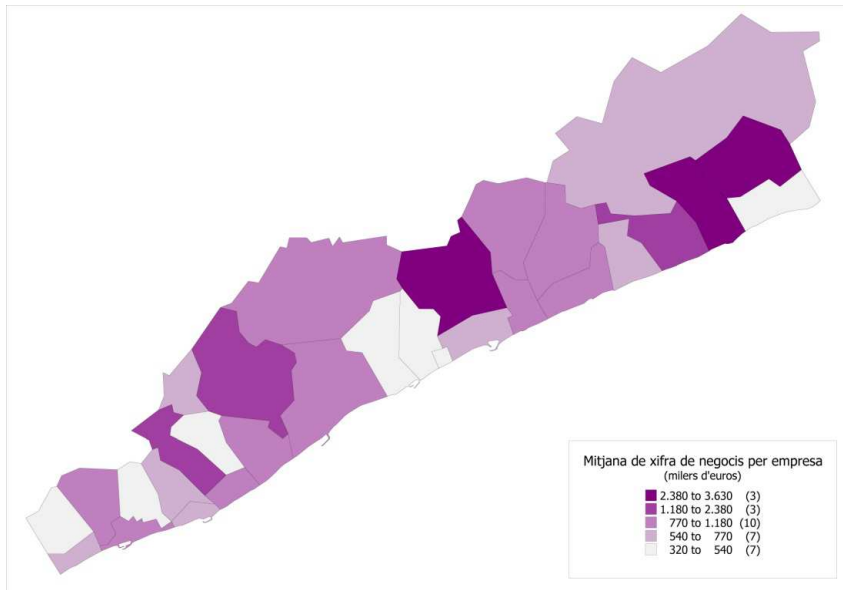
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Sistema d'Anàlisi de Balanços Ibèrics.

El Maresme. Proporció d'empreses per grandària. 2012

Categoria d'empresa	Efectius	Volum de negoci (milions d'euros)	Nombre d'empreses
Gran	>= 250	> 50	0,1%
Mitjana	<250	<= 50	2,1%
Petita	<50	<= 10	16,5%
Micro	<10	<= 2	81,3%

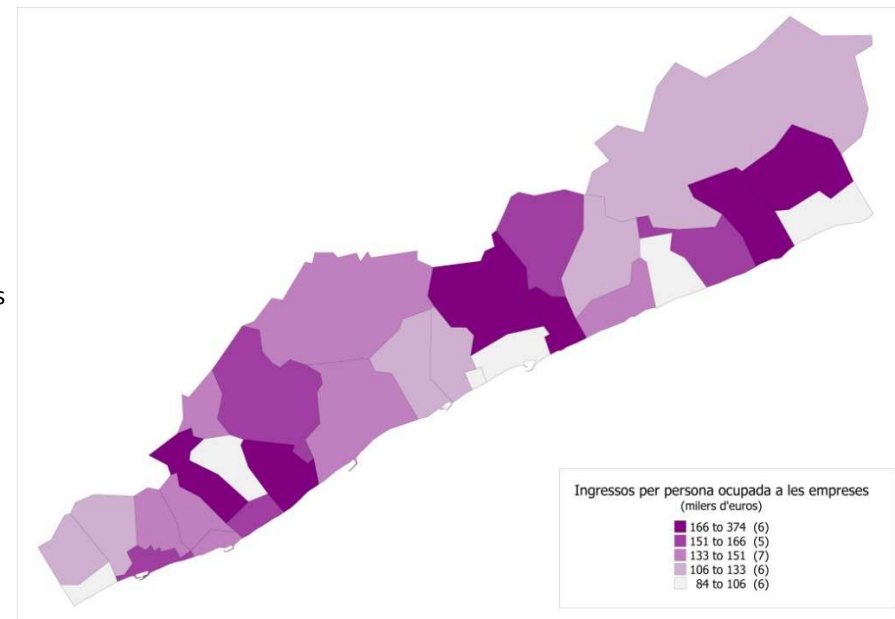
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Sistema d'Anàlisi de Balanços Ibèrics.

Mitjana de xifra de negocis per empresa. 2012



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Servei d'Anàlisi de Balanços Ibèrics

Ingressos per persona ocupada a les empreses. 2012

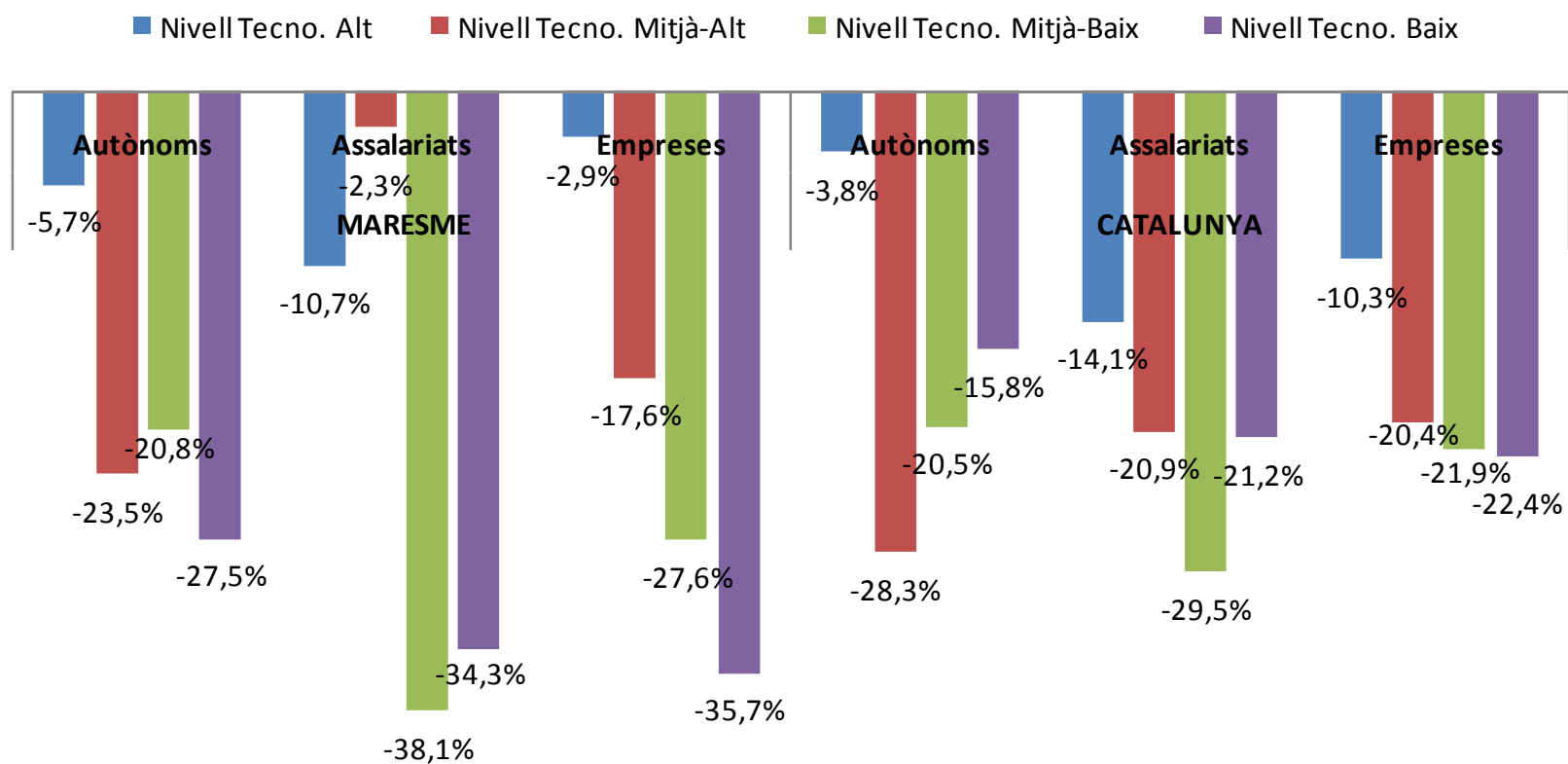


Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Servei d'Anàlisi de Balanços Ibèrics

LES EMPRESES



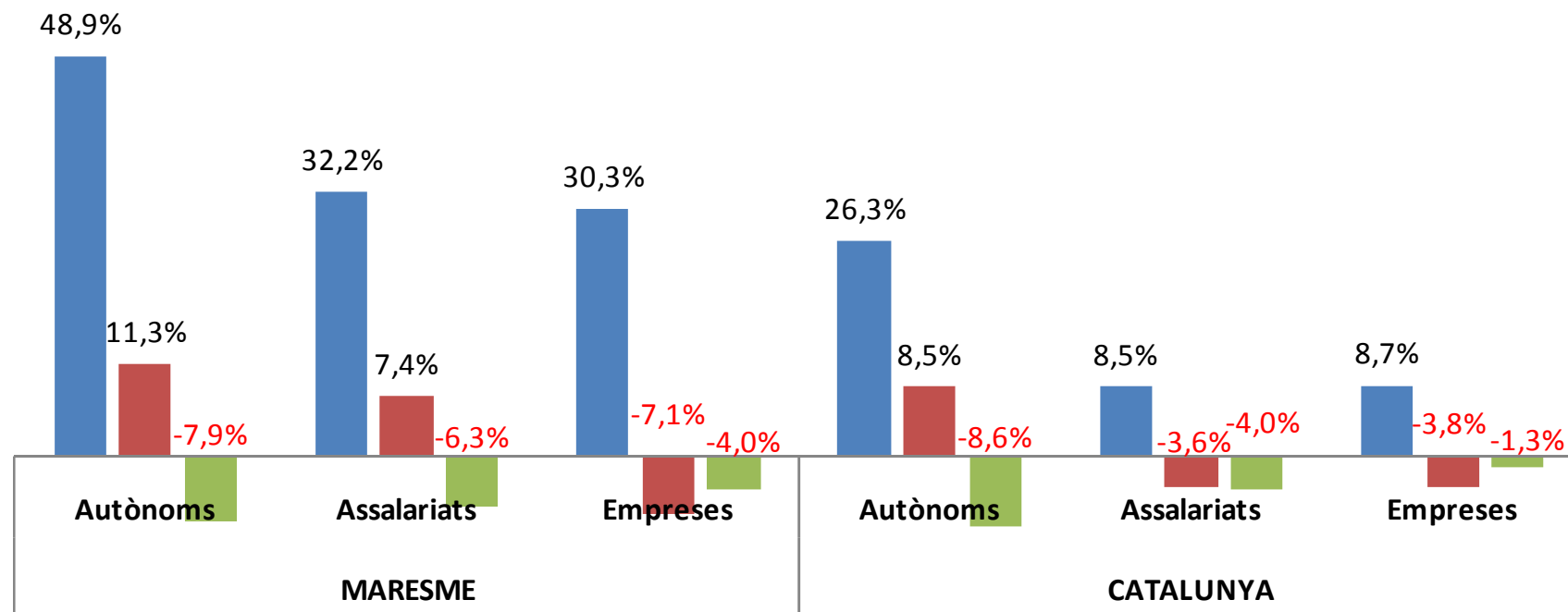
Evolució de les persones treballadores i empreses del sector industrial segons nivell tecnològic. 2008-2013



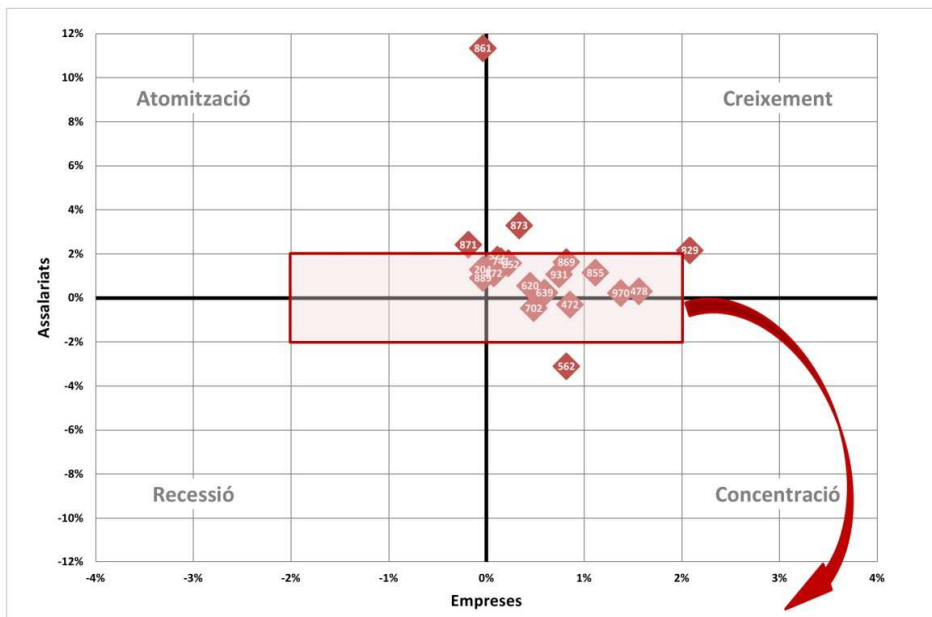
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Règim General de la Seguretat Social

Evolució de les persones treballadores i empreses del sector serveis segons nivell tecnològic. 2008-2013

■ Serveis Tecno. ALTA-PUNTA ■ Serveis basats en CONEIXEMENT ■ Serveis NO basats en CONEIXEMENT

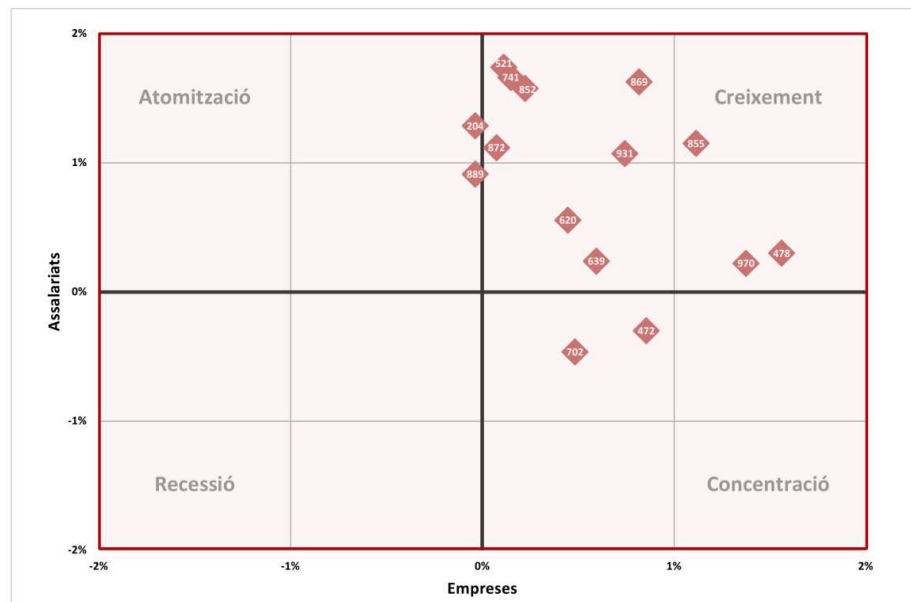


Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Règim General de la Seguretat Social



Maresme. Evolució sectorial a d'Activitats. CCAE-2009 (3 dígits). Nombre d'empreses i persones assalariades. 2013

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social



Evolució de les activitats 2008-2013

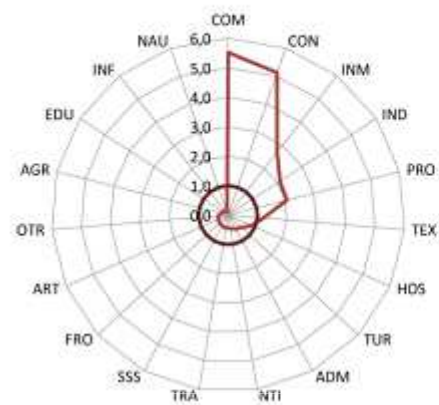
CCAIE 2009 (3 dígit)

- 829 Altres activitats de suport a les empreses
- 869-Altres activitats sanitàries
- 855-Altres activitats d'educació
- 873-Activitats de serveis socials amb allotjament a persones grans i persones amb discapacitat física
- 861-Activitats hospitalàries
- 931-Activitats esportives
- 871-Activitats de serveis socials amb allotjament i cures d'infermeria
- 478-Comerç al detall en parades de venda i mercats ambulants
- 521-Dipòsit i emmagatzematge
- 970-Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic
- 741-Activitats de disseny especialitzat
- 852-Educació primària
- 620-Serveis de tecnologies de la informació
- 204 Fabricació de sabons, detergents i altres articles de neteja i brillantament; fabricació de perfums i productes de cosmètica
- 872-Activitats de serveis socials amb allotjament a persones amb discapacitat intel·lectual, malaltia mental i drogodependents
- 472-Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats
- 639-Altres serveis d'informació
- 562-Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars
- 889-Altres activitats de serveis socials sense allotjament
- 702-Activitats de consultoria de gestió empresarial

Els codis d'activitat en què ocupen més de 1.000 persones assalariades són els següents:

Codi d'activitat	Nombre de persones assalariades
861-Activitats hospitalàries	8.011
841-Administració pública i de la política econòmica i social	4.563
477-Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats	3.884
561-Restaurants i establiments de menjars	2.425
551-Hotels i allotjaments similars	1.850
563-Establiments de begudes	1.824
873-Activitats de serveis socials amb allotjament a persones grans i persones amb discapacitat física	1.806
871-Activitats de serveis socials amb allotjament i cures d'infermeria	1.657
471-Comerç al detall en establiments no especialitzats	1.602
472-Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats	1.575
812-Activitats de neteja	1.573
141-Confecció de peces de vestir, excepte de pelleteria	1.560
464-Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic	1.550
852-Educació primària	1.531
139 Fabricació d'altres productes tèxtils	1.383
562-Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars	1.280
855-Altres activitats d'educació	1.232
432-Instal·lacions elèctriques, de fontaneria i altres instal·lacions d'edificis i obres	1.210
463-Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac	1.195
960-Altres activitats de serveis personals	1.143
851-Educació preprimària	1.089

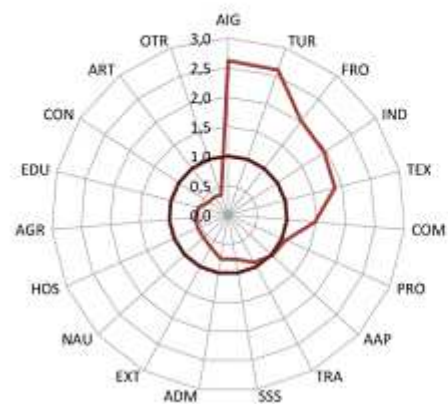
Nombre d'empreses per sector



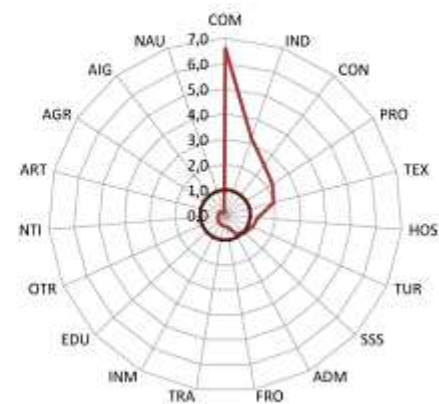
Ingressos anuals per sector



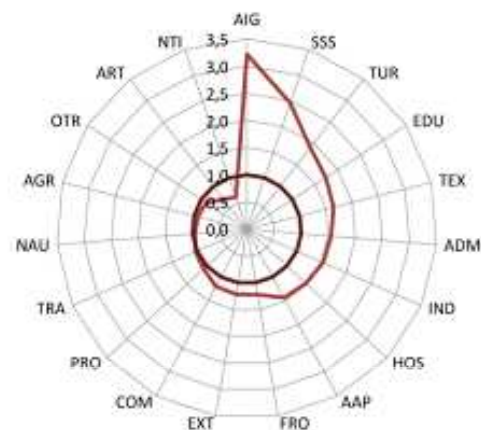
Ingressos mitjans anuals d'empreses en cada sector



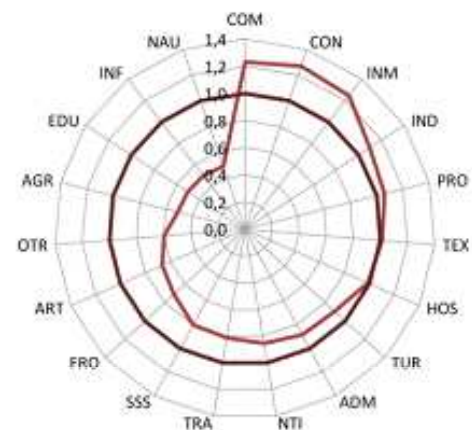
Nombre d'empleats per sector



Nombre mitjà d'empleats d'empreses en cada sector



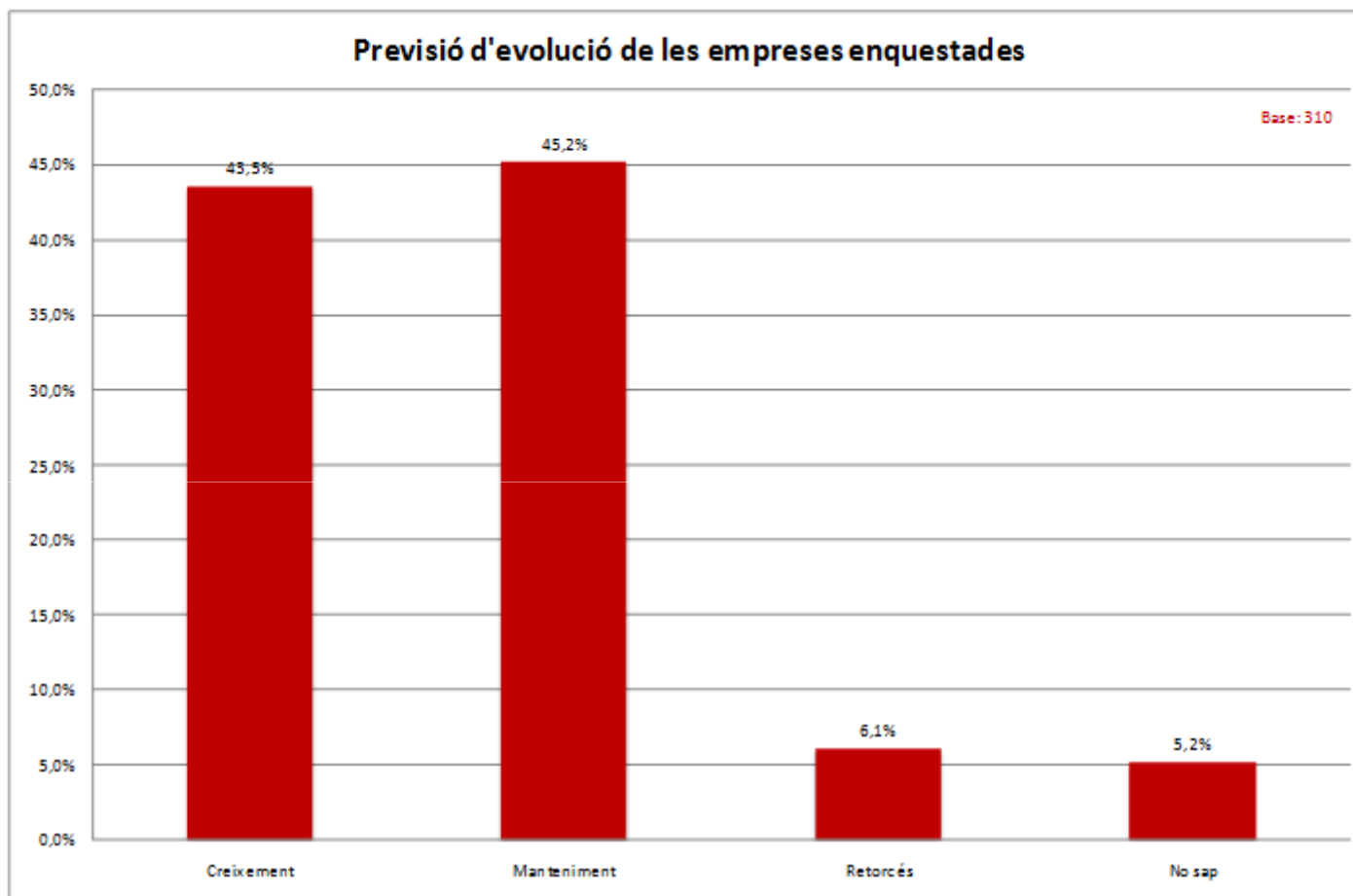
Ingressos mitjans anuals d'empreses per empleat en cada sector



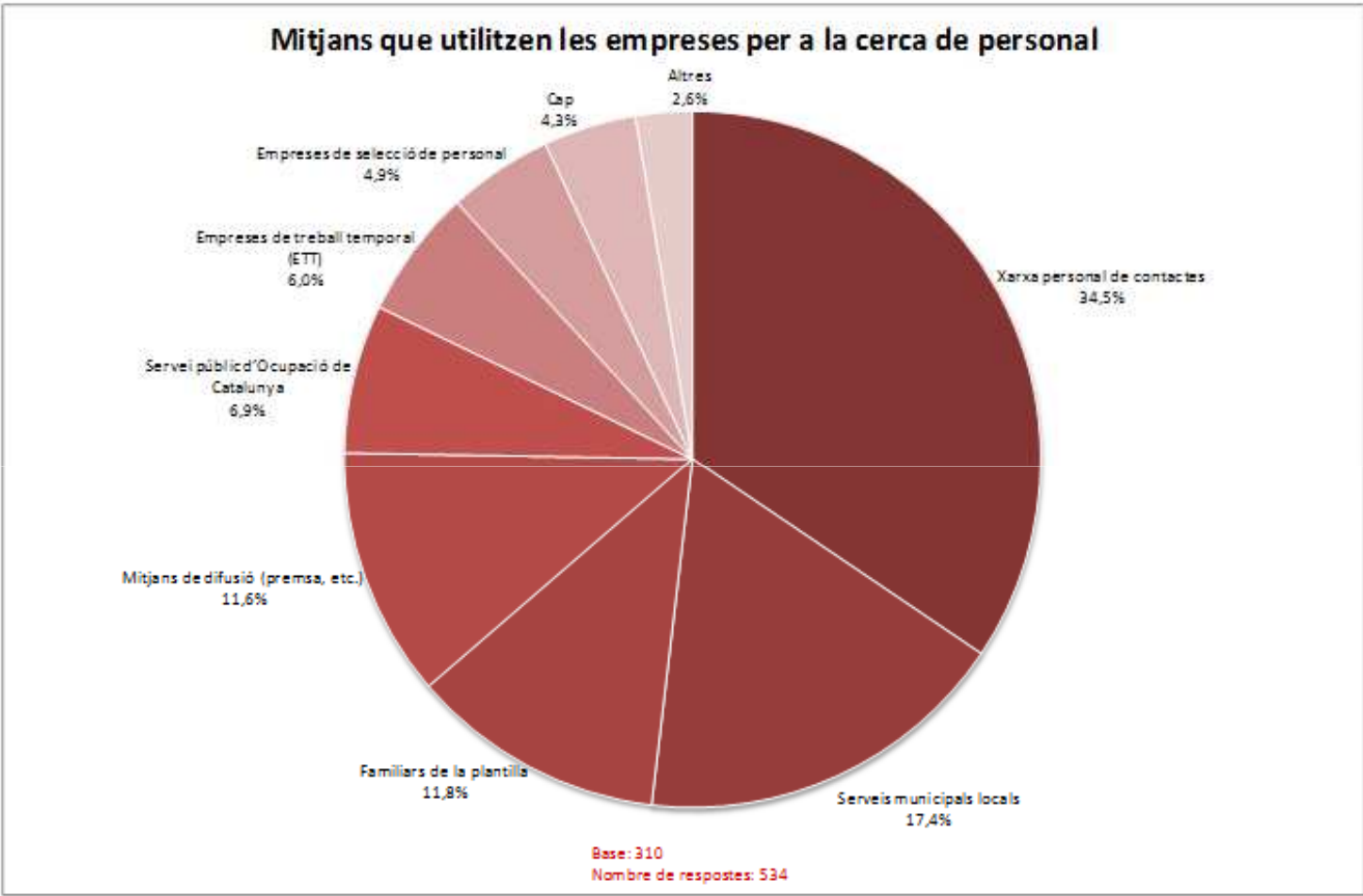
- AAP Adm. pública, Defensa i SS obligatòria
- ADM Activitats administratives i auxiliars
- AGR Agricultura, ramaderia i pesca
- AIG Aigua, sanejament i gestió de residus
- ART Activitats artístiques i d'entreteniment
- COM Comerç
- CON Construcció
- EDU Educació
- ENE Energia elèctrica i gas
- EXT Indústries extractives
- FRO Activitats financeres i d'assegurances
- HOS Hostaleria

- IND Indústries manufactureres
- INF Informació i comunicacions
- INM Activitats immobiliàries
- LLA Activitats de les llars
- NAU Activitats nàutiques, portuàries, marítimes i marines
- NTI Noves tecnologies, innovació i TIC
- OTR Altres serveis
- PRO Activitats professionals i tècniques
- SSS Activitats sanitàries i serveis socials
- TEX Subsector textil y del punto
- TRA Transport i emmagatzematge
- TUR Turisme

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l Servei d'Anàlisi de Balanços Ibèrics.

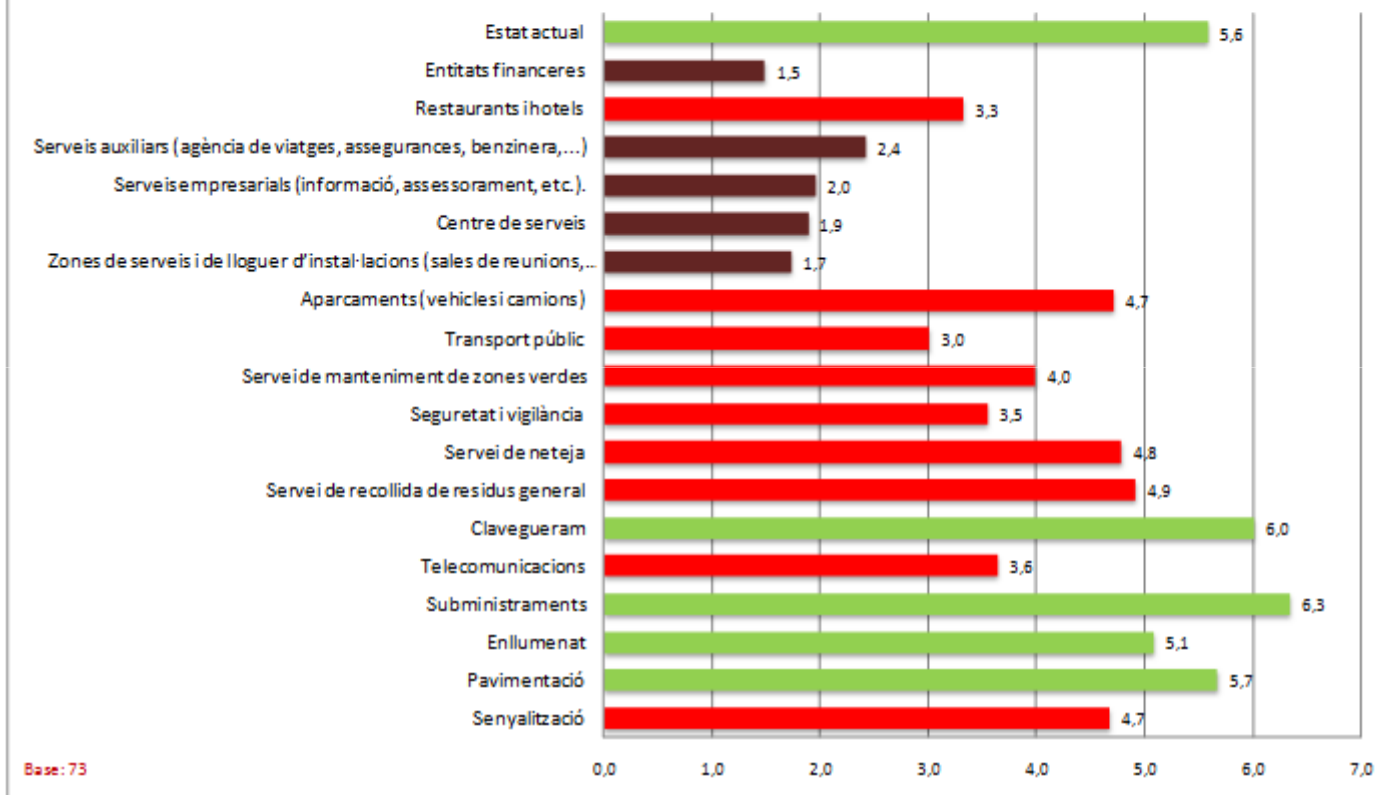


Font: elaboració pròpia a partir dels resultats de l'enquesta online



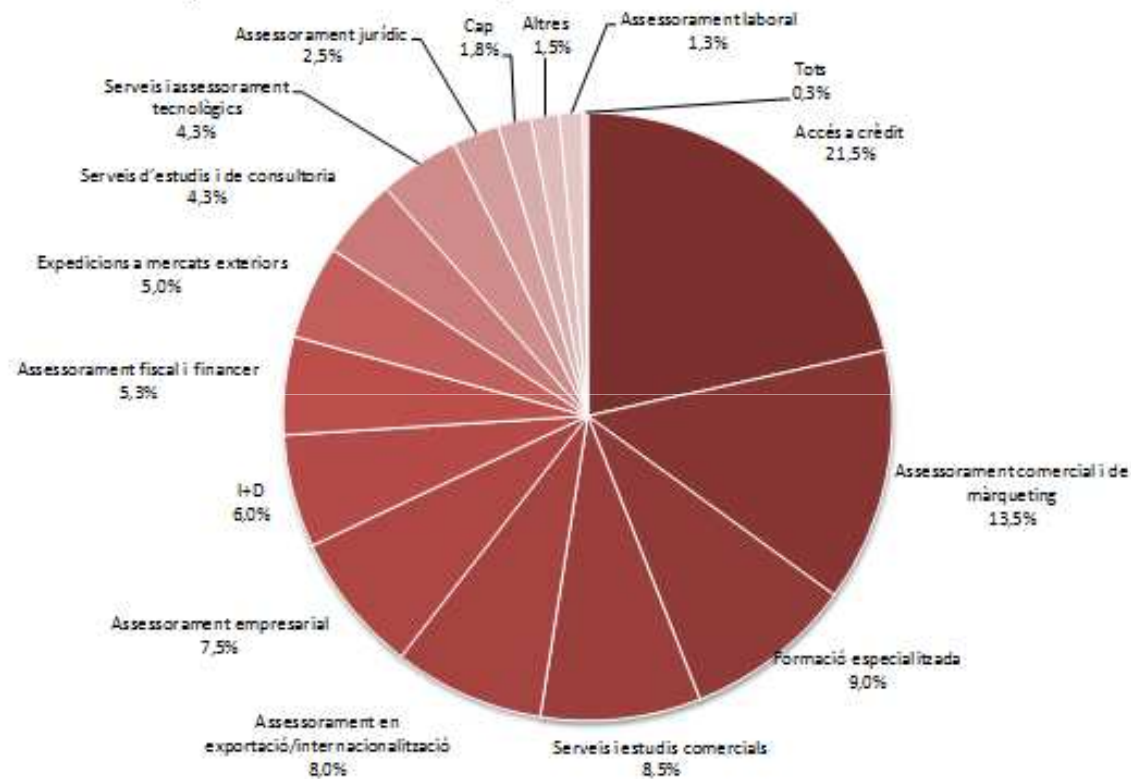
Font: elaboració pròpia a partir dels resultats de l'enquesta online

Valoració que les empreses localitzades a polígons atorguen al seu estat i serveis actuals (nota mitjana)



Font: elaboració pròpia a partir dels resultats de l'enquesta online

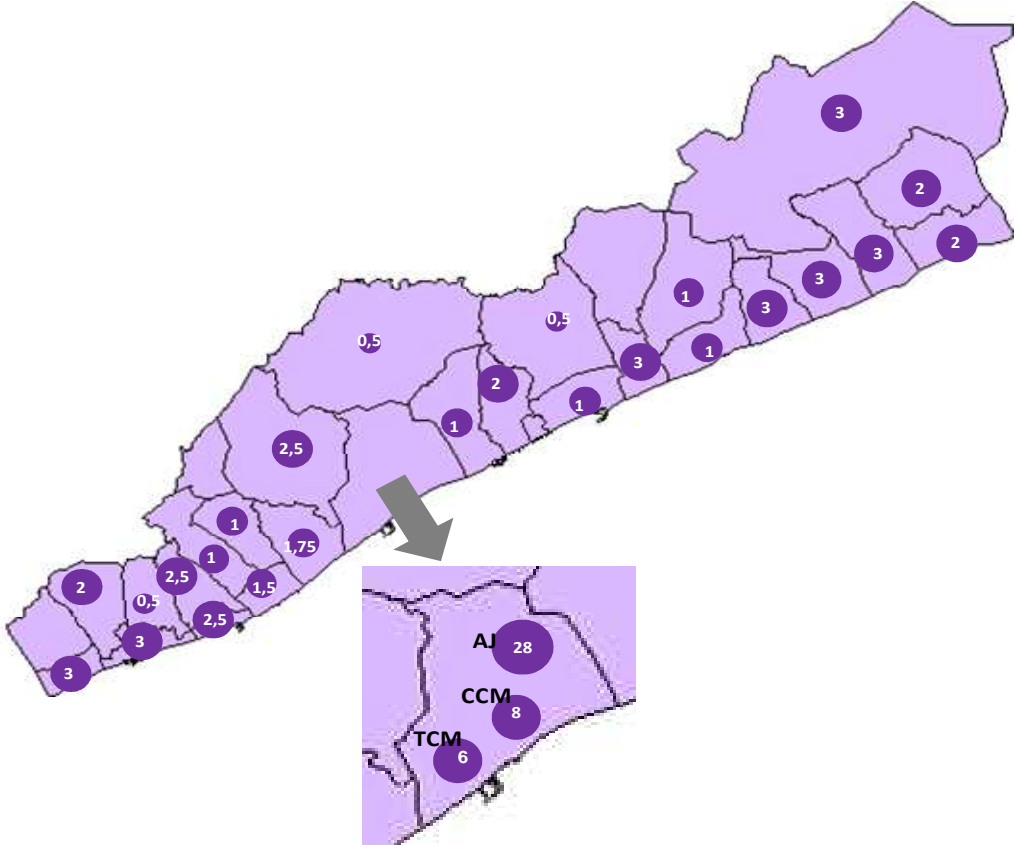
Serveis que necessiten les empreses i no tenen coberts actualment

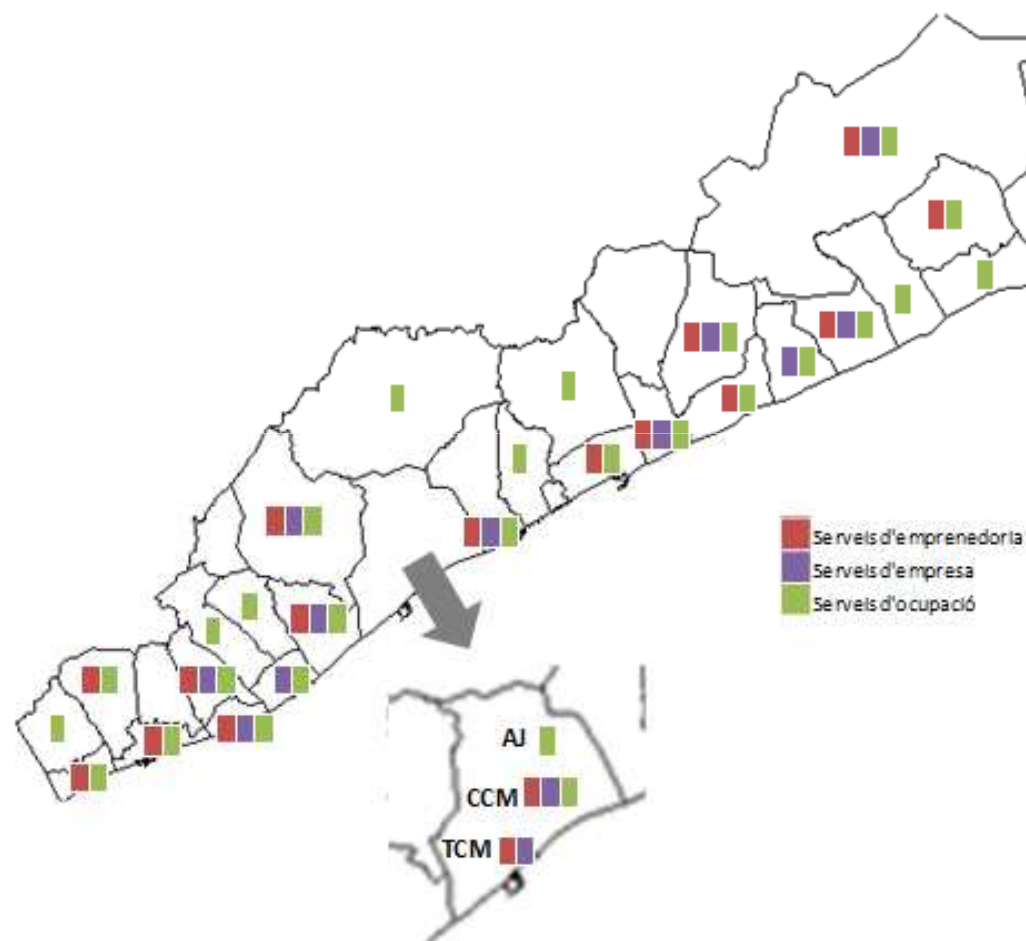


Base: 190 (empreses que indiquen serveis que necessiten)
 Nombre de respostes: 400 (de les empreses que indiquen serveis que necessiten)

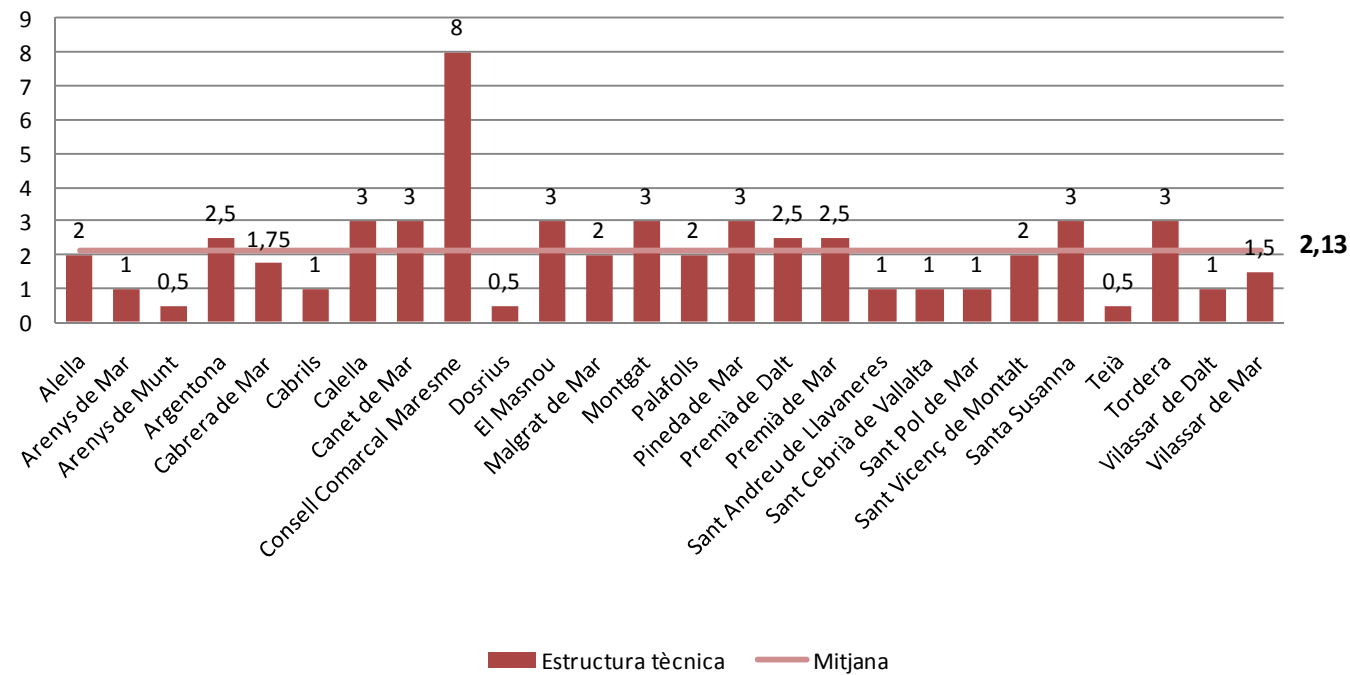
Font: elaboració pròpia a partir dels resultats de l'enquesta online

SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

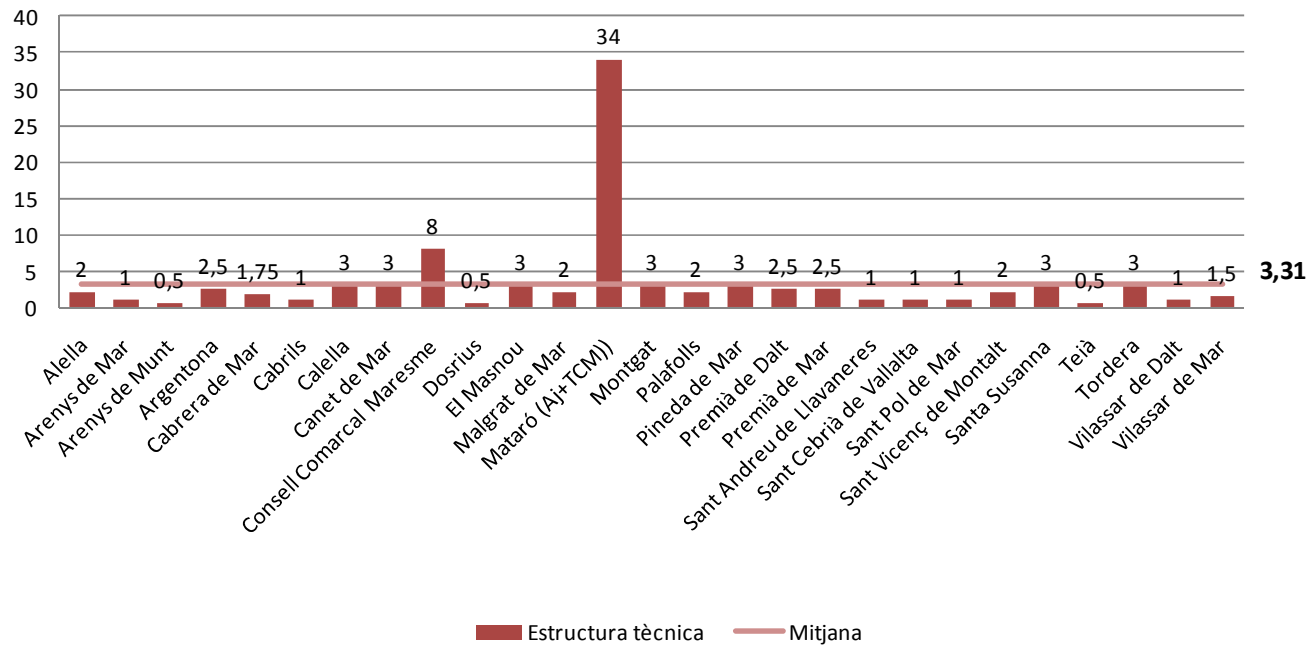




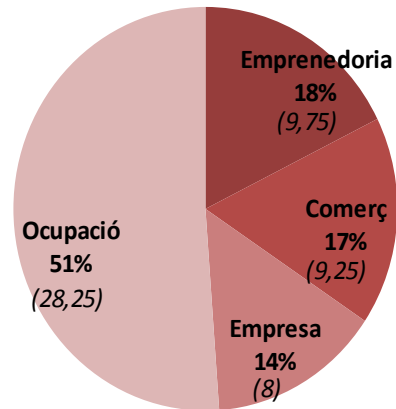
Dimensió dels serveis de promoció econòmica del Maresme segons estructura tècnica (sense Mataró)



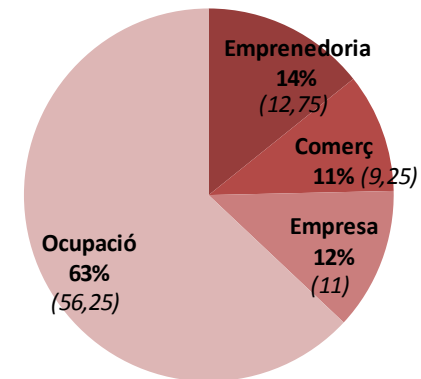
Dimensió dels serveis de promoció econòmica del Maresme segons estructura tècnica



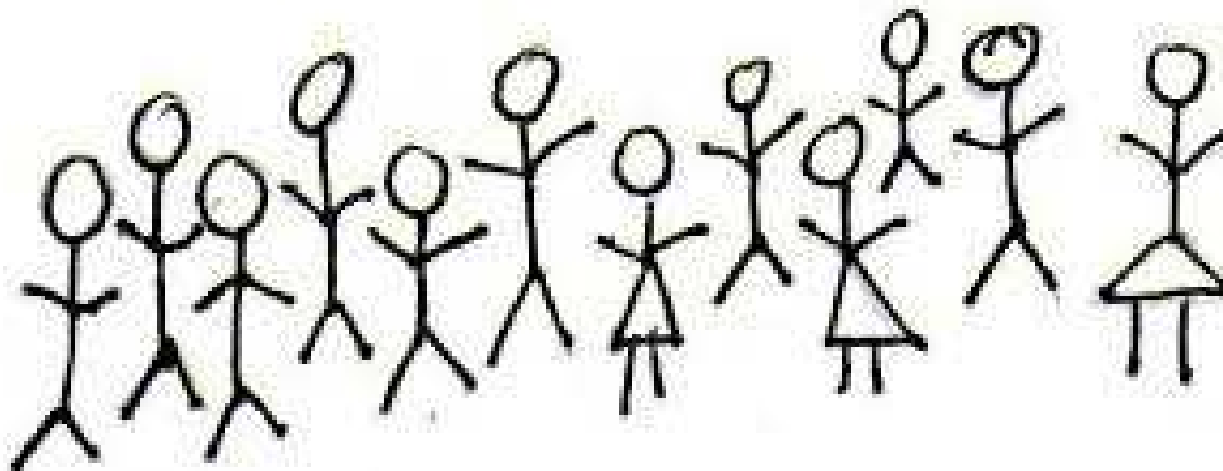
Distribució dels equips tècnics del Maresme segons serveis (sense Mataró)



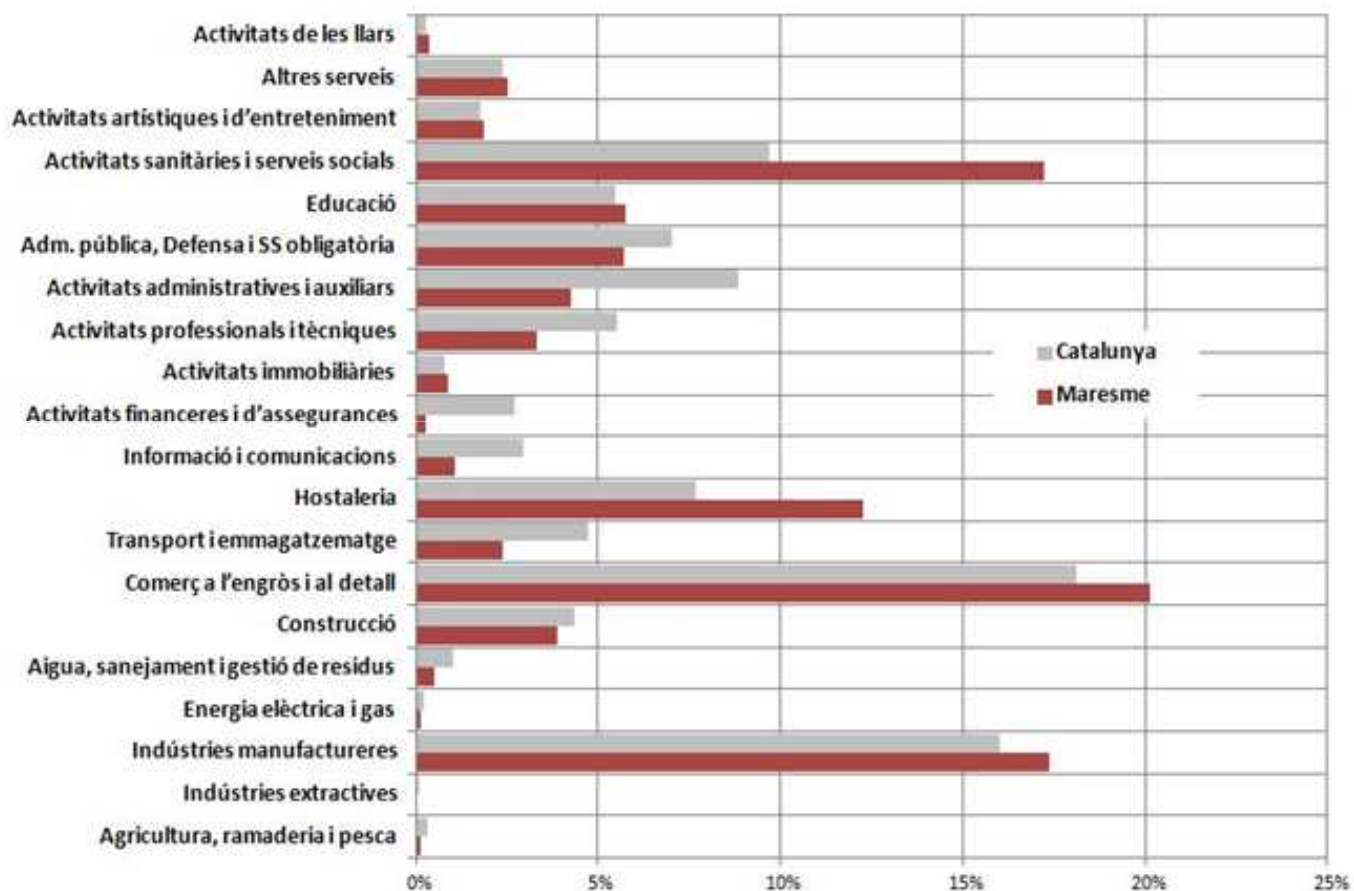
Distribució dels equips tècnics del Maresme segons serveis



LES PERSONES



Afiliació a la Seguretat Social per sectors. Tercer trimestre 2013



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori d'Empresa i Ocupació

Maresme. Atur registrat per edat. Novembre 2013

Edat	Home	Dona	Total
De 45 a 49	2.780	2.738	5.518
De 50 a 54	2.572	2.641	5.213
De 55 a 59	2.534	3.045	5.579
De 60 a 64	1.447	1.921	3.368
Total de més de 45 anys	9.333	10.345	19.678

Total	20.002	20.395	40.397

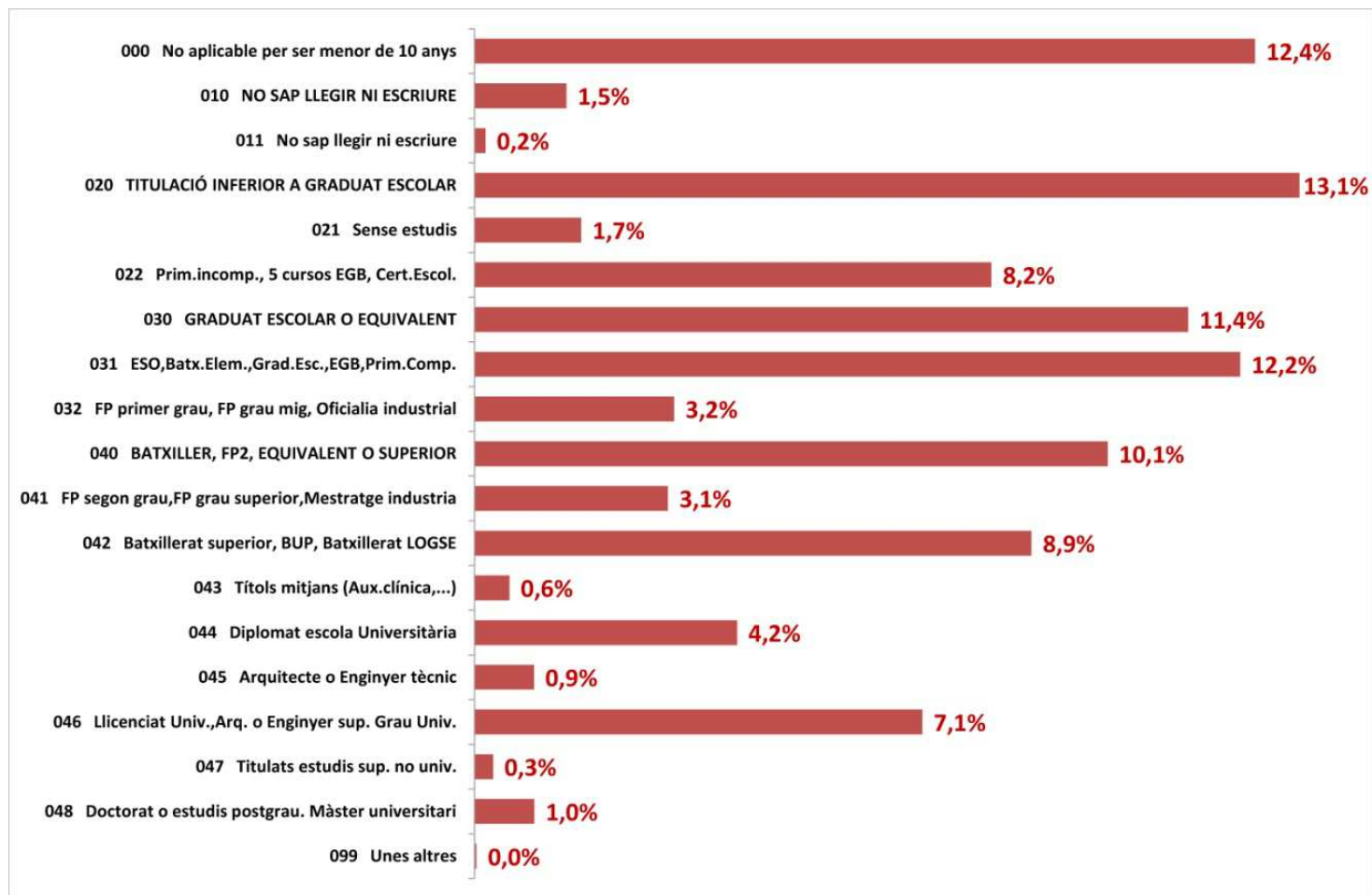
Font: Observatori d'Empresa i Ocupació

Maresme. Demandes d'ocupació por Durada de la demanda. Novembre 2013

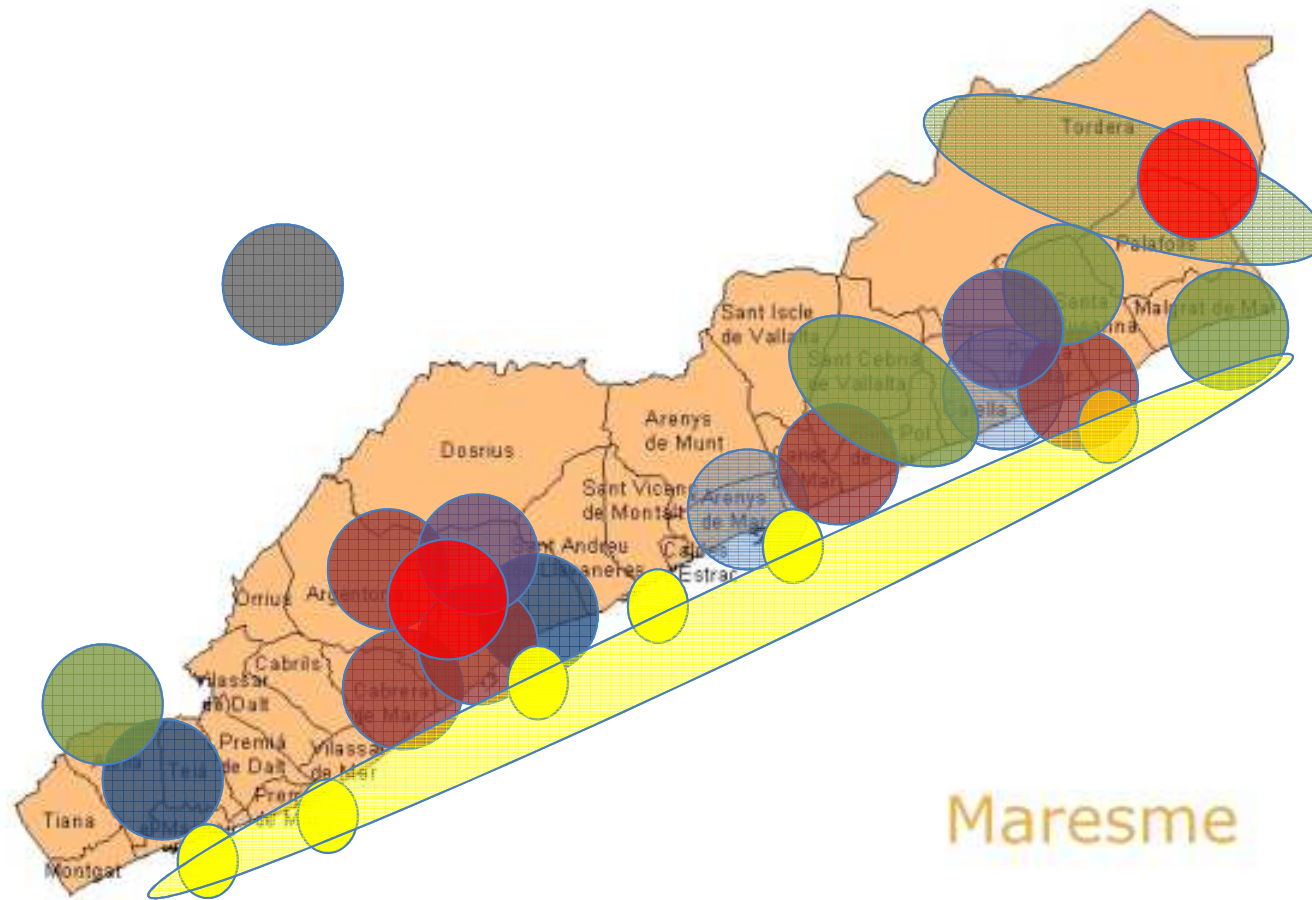
Durada	Maresme	Província de Barcelona	Catalunya
Fins a 3 mesos	16.483	169.195	257.199
De 3 a 6 mesos	6.089	72.599	97.855
De 6 a 9 mesos	4.082	50.580	66.891
De 9 a 12 mesos	3.668	47.936	62.931
De 12 a 15 mesos	3.168	37.711	50.613
De 15 a 18 mesos	2.305	29.061	38.519
De 18 a 21 mesos	1.982	24.211	31.497
De 21 a 24 mesos	1.900	25.940	33.498
Més de 24 mesos	12.299	145.721	185.927
Total	51.976	602.954	824.930

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori d'Empresa i Ocupació

Maresme. Nivell d'instrucció de la població. 2012



Font: Elaboració pròpia a partir de dades facilitades pel Consell Comarcal del Maresme



- > Les **dinàmiques territorials existents** no han afavorit el desenvolupament d'una estratègia de comarca com a tal.
- > Percepcions diverses sobre el **rol de les principals entitats públiques** en matèria de desenvolupament econòmic i social.
- > Si bé la comarca disposa d'un important nombre de polígons d'activitat econòmica, la gran majoria responen a la **qualificació de serveis bàsics** o d'especialització productiva.
- > La gestió del sòl industrial, l'atracció empresarial i els ajuts per al seu allotjament respon de manera exclusiva a la **gestió que cada municipi** i per tant sense una visió comarcal.
- > La **base productiva de la comarca s'ha vist substancialment modificada**: l'auge dels serveis no ha tingut capacitat suficient per pal·liar els efectes de la crisi del tèxtil i de la construcció.
- > La comarca ha registrat **caigudes generalitzades en el valor afegit brut** de la totalitat de sectors productius.

- > La **desacceleració general és més accentuada** al Maresme que a la resta de la província de Barcelona i els símptomes de **recuperació són més lents**.
- > Les empreses de la comarca van **reduir en un 18,5% les seves plantilles** en termes nets entre el primer trimestre del 2008 i el primer del 2013.
- > L'activitat **exportadora i internacional** de les empreses del Maresme es dèbil.
- > El **nivell tecnològic del teixit empresarial és baix** segons els indicadors de l'OCDE.
- > Els serveis de promoció econòmica que presenten una menor permeabilitat al territori (és a dir, segons la relació usuaris-tècnics) són els **vinculats amb els serveis d'empresa i empenedoria**.
- > Els **equips tècnics** dels serveis empresarials oferts des dels Ajuntaments són **reduïts**
- > Els codis d'activitat en els quals es produeixen **majors contractacions** corresponen a aquells que requereixen **perfils més baixos**.
- > Els **majors volums d'atur** es produeixen entre les edats de **35 i 59** anys

- > La **difficultat de definir un projecte comú**, genera diverses velocitats i nodes de creixement.
- > Això fomenta la generació de **projectes específics** en què participen un **nombre limitat de municipis en algunes zones**.
- > La comarca té **nombrosos polígons d'activitats** econòmiques **que no estan gestionats des d'una òptica comarcal**.
- > Mereix especial atenció el comportament -i el suport- de les seccions **de comerç i indústries manufactureres**, per l'alta concentració d'empreses, amb **gran impacte** en l'ocupació i la capacitat de generar ingressos.
- > La **difficultat d'accedir a finançament** i la **lentitud dels tràmits burocràtics** segueixen sent, de manera recurrent, un obstacle manifest.
- > Si bé hi ha una oferta de serveis de promoció econòmica en la totalitat de la comarca, la distribució dels recursos i equips tècnics estan especialment **orientats a serveis d'ocupació**.
- > Tot i que es presta menys atenció als serveis que estan més orientats a **la inserció de les persones**.

- > Compta amb importants **recursos naturals i una agricultura** vinculada als productes de la terra que li donen caràcter i grans possibilitats de promoció.
- > Bona **accessibilitat** i disposa d'un important nombre de **polígons d'activitat** econòmica, amb un bon accés a les **vies ràpides de comunicació** i pròxims a grans mercats com són Barcelona i Girona-França.
- > El territori del Maresme, com a tal, és un actiu econòmic amb **bona valoració per part de les empreses** que s'ubiquen en els seus municipis.
- > La comarca **disposa d'infraestructures portuàries** que li permeten explorar nous segments d'activitat.

- > A pesar de la situació de crisi existent, **hi ha en aquest moment fins a 20 subsectors que tenen una evolució positiva en el període 2008-2013** i cinc en dinàmiques de creixement: Informació i comunicacions, Educació, Aigua, Sanejament i gestió de residus, **Activitats sanitàries i serveis socials** i Activitats artístiques i d'entreteniment.

- > Gairebé tots els municipis del Maresme compten amb **centres de promoció econòmica**.
- > A més, a nivell públic, la comarca compta amb **quatre centres o viviers d'empresa** donant cobertura tant al nord, com al sud i al centre de la comarca.
- > En els darrers anys (2008-2012) els **serveis de promoció econòmica han atès a més persones emprenedores**.

- > Té una **població més jove i menys població d'edat avançada** que la província i Catalunya, amb un **ritme de creixement** de la població a la comarca superior també a la província i a Catalunya.
- > **La taxa de dependència del Maresme es menor que en els àmbits administratius superiors**, fet que suposa una avantatge en la capacitat de generar activitat i riquesa en la mesura que disposa de major població activa.
- > **El Maresme compta amb una àmplia oferta de formació professional**.

- > El Maresme com **espai de trobada**: les bones connexions viàries a la franja nord-sud, la línia de tren, així com l'obertura de la xarxa ferroviària que l'uneix amb el Gironès i l'Alt Empordà, és una gran porta d'entrada per transitar cap al Maresme ja sigui per viure, estudiar, treballar o establir un negoci, així com per gaudir fent turisme.
- > Disposa de les **condicions per atraure noves empreses**, i per a la relocalització i atracció dels seus directius.
- > S'observa un cert **canvi de tendència econòmica** i es comença a albirar un procés de frenada en el ritme de destrucció d'ocupació.
- > Al Maresme hi conflueixen diversos pols econòmics (en funció de la variable que s'analitzi: nº d'empreses, noves empreses, xifra de negoci, sectors, etc.) amb **diversitat en els lideratges i amb una capacitat per generar projectes** de dimensió comarcal.

S'identifiquen *vocacions econòmiques* vinculades **amb:**

Maresme vida i salut: la salut i qualitat de vida, activitats sanitàries i de serveis socials.

Maresme centre turístic que combina el seu caràcter de destinació de sòl i platja amb nous segments d'activitat relatius al turisme actiu, d'interior, cultural i rural, esportiu, accessible, nàutic o enogastronòmic;

Maresme centre comercial, amb especial mirada als productes especialitzats, així com a l'agricultura i la indústria agroalimentària relacionada amb la qualitat de la terra i els productes: ***Agricultura, turisme rural i gastronomia.***

Maresme capital del tèxtil, que promou la re col·locació de les empreses i que se centra en les estratègies d'innovació i en l'aplicació empresarial de noves vies de competitivitat i de diferenciació.

Maresme Marítim, que combina les activitats pesqueres més tradicionals amb noves activitats vinculades al turisme esportiu i nàutic, així com la construcció d'embarcacions i indústries auxiliars; l'activitat comercial i els serveis relacionats amb la pròpia activitat portuària.

Maresme centre logístic de grans empreses amb un punt nodal a Tordera

- > I vinculades amb aquestes vocacions s'**obre un espai per explorar i potenciar noves formacions** de la mà d'actors que ja estan presents al territori.
- > Al territori hi ha una **important xarxa d'actors públics i provats** amb experiències destacades de cooperació.
- > Al Maresme hi ha actors tant **públics com públic-privats amb** capacitat de liderar estratègies territorials i sectorials.
- > Hi ha **pràctiques i espais col·laboratius entre les empreses** que permeten aflorar lideratges privats.
- > A la comarca hi ha una **rellevant xarxa d'infraestructures i serveis de promoció econòmica** amb capacitat per poder donar més serveis i de major especialització.
- > A la comarca hi **convergeixen importants projectes** poden ser catalitzadors de projectes conjunts i d'articulació d'actors.

ESTRATÈGIA



ESC2**El Maresme, un territori
cohesionat que respon a la
suma de noves identitats**

El Maresme té un projecte, realista i al mateix temps il·lusionant. Un projecte amb una plasmació clara al territori, que es recolza en les seves fortaleses i en l'oportunitat de treballar amb actors claus per al seu futur.

CLAUS ESCENARI 2

- C1.** La necessitat, i el **treball conjunt**, per un nou projecte territorial es converteix en catalitzador d'una nova marca per al territori.
- C2.** Es treballa per la integració del territori, generant un diàleg per projectes i per estratègies econòmiques que trenquen amb la diferenciació costa-interior. El valor del territori -i dels seus municipis- es construeix a partir de la capacitat que tenen per generar dinamisme econòmic **liderant o participant** en projectes, així com l'atracció de centres de decisió i captació de talents.
- C3.** El Maresme té noves perspectives econòmiques amb capacitat per crear **noves identitats econòmiques i equilibris territorials**.

CLAUS ESCENARI 2

C4. L'acció decidida i coordinada dels poders públics permet **reforçar el lideratge i definir estratègies territorials que sumen nous actors**, atreuen nous projectes i potencien el Maresme com a territori atractiu per a la inversió privada i la generació de projectes que siguin el resultat de polítiques P3.

C5. La diversitat i asimetria del territori esdevé un factor de riquesa i pluralitat que aconsegueix projectar un territori obert a les noves idees i la innovació: *Maresme Territori Lab*.

C6. Els actors tant públics com privats que, sent externs al territori, tenen gran capacitat d'incidir en el seu desenvolupament se sumen a la nova estratègia del Maresme **definint els programes i les iniciatives a emprendre des de criteris d'horitzontalitat i apropiació** per part del territori.

CLAUS ESCENARI 2

- C7.** Les noves mirades econòmiques són capaces de **generar ocupació** i marcar una línia de territoris inclusius.
- C8.** L'impuls de la formació de nivell superior i ocupacional coordinat amb els nous enclavaments econòmics del Maresme, revaloritzen a les persones, creant millors estàndards de vida, fixant la població i atraient nous talents.
- C9.** El Maresme es consolida des de les diferents dimensions que li atorguen el caràcter de territori cohesionat en què convergeix l'aposta per un territori inclusiu, amb dinamisme econòmic, innovador i pensat amb i per a les persones.

CLAUS ESCENARI 2

C10. Al Maresme les instàncies de govern estan pensades per oferir serveis adequats a les noves potencialitats econòmiques i acords a un desenvolupament inclusiu. Els actors públics i privats marquen estratègies des dels paràmetres del Govern Obert expressats per les 4 CO: *Codecisió, Corecursos, Cogestió, Coresponsabilitat*.

Consolidar el Maresme com un espai de constant innovació, moviment, de confluència de talents a les empreses, a les organitzacions i institucions; un territori innovador i creatiu, que es construeix millorant la **competitivitat de les empreses** i recolzant-se en **noves iniciatives i que ofereix estructures organitzatives flexibles** en un entorn connectat i col·laboratiu.

El Maresme es projecta com a espai de dinamització i de referència en el qual la societat es desenvolupa en un entorn territorial i virtual en igualtat cap a una **societat de coneixement, compromesa, innovadora i sostenible**.

Tres Estratègies d'Intervenció

E1. MARESME, TERRITORI D'INNOVACIÓ, CREATIU I SOSTENIBLE, que planifica el seu desenvolupament creant espais en els quals les idees es converteixen en projectes; espais molt flexibles i d'alta permeabilitat; un territori que projecta una imatge atractiva per a la inversió i el talent.

E2. LA COMARCA EXPLORA, INVERTEIX EN TU I AMB TU, perquè crea entorns col·laboratius, incentiva l'arribada de noves empreses i el seu arrelament al territori; t'acompanya en l'exploració de noves línies de productes, serveis i l'abast de nous mercats; perquè impulsa una economia sostenible.

E3. MARESME, TERRITORI D'OPORTUNITATS, perquè és un territori despert a les idees, al talent i l'impuls de les empreses que es comprometen amb el territori, que ofereix serveis, espais físics i virtuals, per al desenvolupament de les persones amb iniciativa i l'impuls d'activitats empedredores.

E1. EL MARESME TERRITORI D'INNOVACIÓ, CREATIU I SOSTENIBLE

1. POLÍGONS

1.A. Elaboració d'un Mapa Comarcal de polígons d'activitats econòmiques (PAE) qualificats i classificats

1.B. Eina comarcal de gestió dels PAE

2. ESPAIS IT

2.A. Elaboració d'un Catàleg d'espais IT+F

3. CENTRES D'EMPRESES COM A VIVERS DE NOVES ACTIVITATS

3.A. Articulació dels centres d'empreses com a viviers per a les noves activitats i les vinculades als enclavaments econòmics

E2. EL MARESME EXPLORA, INVIERTEIX EN TU I AMB TU

4. EL MARESME COMPETEIX

4.A. El Maresme T'Informa

4.B. El Maresme Et Connecta

4.C. El Maresme T'Acompanya

5. EL MARESME UN ENTORN COL·LABORATIU

5.A. Govern en línia

5.B. El Maresme és la teva Xarxa

5.C. Banc d'Oportunitats

5.D. Finances

6. EL MARESME EN CLÚSTER

6.A. Desenvolupament de la metodologia d'articulació de clústers

7. EL MARESME ÉS LA TEVA SEU

7.A. Elaboració del Programa de captació d'inversions al Maresme

E3. EL MARESME EXPLORA, UN ESPAI PER LES IDEES, ELS PROJECTES I LA INNOVACIÓ

8. EL MARESME EMPRENÈN

8.A. L'Administració emprèn amb tu

8.B. Coordinació -i orientació als sectors- de la xarxa de serveis d'emprenedoria

8.C. Vivers en xarxa

9. EL MARESME PREPARA_T

9.A. Capacitació per a emprenedors i futurs directius

9.B. Formació per al personal tècnic de desenvolupament local

9.C. ERASMUS+ per a emprenedors

9.D. EXPERIÈNCIES CITY TO CITY

10. EL MARESME FOMENTA LA CULTURA EMPRENEDORA

10.A. Programa "Emprendre des de l'Escola en el Maresme"

11. EL MARESME T_AVALA

11.A. Recerca i facilitació de finançament

11.B. Bossa d'inversions i sessions B2B

11.C. Programa d'Àngels Inversors: Clusteritza't



www.daleph.com