



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE LA COMARCA DEL MARESME

Escenaris de futur



2 de juny de 2014

Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local, amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu

ESC1

El Maresme perd identitat

S'aguditzen les debilitats amb unes amenaces que, estant latents, no només no poden ser contrarestades per les fortaleses sinó que a més dificulten la consolidació de les oportunitats.

El Maresme no aconsegueix impulsar un projecte territorial i els municipis enforteixen les seves relacions amb els eixos de Barcelona, Girona-França i, en menor mesura, amb el Vallès Oriental.



CLAUS ESCENARI 1

- C1.** S'aguditza la figura del territori com a urbs o suma de peces urbanístiques que es concreten en l'atomització administrativa i dificultada per crear ciutats i polis, o espais per crear identitat, projecte territorial i lloc per a l'exercici de polítiques de cohesió social.
- C2.** La diferenciació costa-interior es converteix en la línia que fragmenta el territori creant unitats territorials dins de la comarca de dues velocitats. Es produeix una bretxa territorial, econòmica i social.
- C3.** La base econòmica de la comarca no té capacitat per regenerar-se i atendre les greus conseqüències econòmiques i socials d'un territori que ha patit una profunda crisi de sectors com són el tèxtil i la construcció; dos sectors amb un gran impacte en el nombre d'empreses i en la creació d'ocupació en persones amb baix nivell formatiu.

CLAUS ESCENARI 1

- C4.** Si bé el Maresme té noves perspectives econòmiques -que permeten pensar en la creació de nova identitat territorial- els esforços públics i la convergència d'actors clau no són suficients per enfortir la seva capacitat de competència, de crear diferenciació i d'impulsar un territori atractiu.
- C5.** El no tenir visió comarcal, limita el caràcter de capital de comarca i punt nodal de Mataró, així com la possibilitat de vertebració, de creació de sinergies i d'enfortir aliances territorials per part del Consell Comarcal.
- C6.** La debilitat de la governança en el territori i d'articulació de polítiques P3 (parternariats públics-privats), porta al Maresme a perdre lideratge i caràcter nodal de l'estructuració de polítiques a nivell de Catalunya.

CLAUS ESCENARI 1

C7. La dificultat d'enfocar les polítiques de promoció econòmica amb la potenciació de noves identitats econòmiques al territori, genera una contínua pèrdua de teixit econòmic i destrucció d'ocupació.

C8. El gran potencial d'enclavaments econòmics i projectes es perd i no s'aconsegueix una adequada vinculació amb el desenvolupament econòmic del territori. Els actors presents al territori perden la seva vocació de sumar als seus interessos institucionals els interessos més propis d'una estratègia comarcal.

ESC2

**El Maresme, un territori
cohesionat que respon a la
suma de noves identitats**

El Maresme té un projecte, realista i al mateix temps il·lusionant. Un projecte amb una plasmació clara al territori, que es recolza en les seves fortaleses i en l'oportunitat de treballar amb actors claus per al seu futur.

CLAUS ESCENARI 2

- C1.** La necessitat, i el treball conjunt, per un nou projecte territorial es converteix en catalitzador d'una nova marca per al territori.
- C2.** Es treballa per la integració del territori, generant un diàleg per projectes i per estratègies econòmiques que trenquen amb la diferenciació costa-interior. El valor del territori -i dels seus municipis- es construeix a partir de la capacitat que tenen per generar dinamisme econòmic liderant o participant en projectes, així com l'atracció de centres de decisió i captació de talents.
- C3.** El Maresme té noves perspectives econòmiques amb capacitat per crear noves identitats econòmiques i equilibris territorials.

CLAUS ESCENARI 2

- C4.** L'acció decidida i coordinada dels poders públics permet generar lideratge i definir estratègies territorials que sumen nous actors, atreuen nous projectes i potencien el Maresme com a territori atractiu per a la inversió privada i la generació de projectes que siguin el resultat de polítiques P3.
- C5.** La diversitat i asimetria del territori esdevé un factor de riquesa i pluralitat que aconsegueix projectar un territori obert a les noves idees i la innovació: *Maresme Territori Lab*.
- C6.** Els actors tant públics com privats que, sent externs al territori, tenen gran capacitat d'incidir en el seu desenvolupament se sumen a la nova estratègia del Maresme definint els programes i les iniciatives a emprendre des de criteris d'horitzontalitat i apropiació per part del territori.

CLAUS ESCENARI 2

- C7.** Les noves mirades econòmiques són capaces de generar ocupació i marcar una línia de territoris inclusius.
- C8.** L'impuls de la formació de nivell superior i ocupacional coordinat amb els nous enclavaments econòmics del Maresme, revaloritzen a les persones, creant millors estàndards de vida, fixant la població i atraient nous talents.
- C9.** El Maresme es consolida des de les diferents dimensions que li atorguen el caràcter de territori cohesionat en què convergeix l'aposta per un territori inclusiu, amb dinamisme econòmic, innovador i pensat amb i per a les persones.

CLAUS ESCENARI 2

C10. Al Maresme les instàncies de govern estan pensades per oferir serveis adequats a les noves potencialitats econòmiques i acords a un desenvolupament inclusiu. Els actors públics i privats marquen estratègies des dels paràmetres del Govern Obert expressats per les 4 CO: *Codecisió, Corecursos, Cogestió, Coresponsabilitat.*

ENCLAVAMENTS ECONÒMICS

