

CONSELL
COMARCAL
DEL
MARESME



Diputació
Barcelona

CONSTRUEIX EL TEU PROJECTE PROFESSIONAL I CONEIX LES OPORTUNITATS LABORALS AL MARESME

Acció de Concertació Territorial del Consell Comarcal del Maresme
Subvencionada per la Diputació de Barcelona i cofinançada pel
Consell Comarcal del Maresme

Octubre novembre i desembre de 2011

PRESENTACIÓ DE L'ACCIÓ

- Durada de la sessió: 3 hores
- Continguts:
 - **Les bases d'un projecte professional/laboral**
 - **Motivacions, oportunitats i possibilitats**
 - **Factors de la ocupabilitat**
 - **L'entorn i el mercat laboral: Situació al Maresme**
 - **Les competències professionals: Encaix amb un perfil professional.**
 - **Les bases de la recerca de feina.**
 - **Els recursos existents per trobar feina al Maresme.**
 - **Els drets de la situació d'atur.**
- Presentació dels participants
- Dinàmica introductòria

1. MOTIVACIO, POSSIBILITATS I OPORTUNITATS

- Quina feina busques?
- De què t'agradaria treballar?
- Què creus que pots aportar?
- Quines oportunitats has identificat per poder treballar a curt termini?
- De què depèn que trobis feina?



**BASES D'UN PROJETE
LABORAL/ PROFESSIONAL:
LA OCUPABILITAT**

QUÈ VULL?

Interessos i motivacions
Alternatives als objectius d'inserció o laboral/es



QUÈ EM DEMANA EL MERCAT LABORAL?

Quin és el **perfil professional** exigint en relació a l'objectiu laboral



QUÈ TINC?

Factors d'incidència obtinguts de l'Anàlisi d'**ocupabilitat** (formació, experiència professional, competències clau, etc.)



QUÈ NECESSITO?

Necessitats per la **millora de l'ocupabilitat**: punts dèbils que tinc que combatre mitjançant el desenvolupament de les competències clau per aconseguir l'objectiu.



QUÈ PUC I VULL POSAR EN JOC?

Temps
Xarxa de **recursos** personals i de l'entorn



EL PROJECTE PROFESSIONAL

Objectiu d'inserció o laboral confirmat. Quins **objectius** em marco per aconseguir el que vull. Què faré per assolir-ho. El **temps disponible** i el temps **necessari**. Com **comprovar** que "ho faig bé"



FASES PER DEFINIR EL PROJECTE PROFESSIONAL

FASE 1: APROXIMAR-SE AL MERCAT I IDENTIFICAR ELS FACTORS D'OCUPABILITAT



Què vull? Què em demana el mercat? Què tinc?

FASE 2: DEFINIR L'OBJECTIU LABORAL (sortida laboral, perfil professional en relació a l'objectiu a l'objectiu laboral)



Quin és el meu objectiu laboral? Què necessito? Què tinc i estic disposat/ada a posar en joc?

FASE 3: DISSENYAR EL PLA PER L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE PROFESSIONAL



Objectiu laboral confirmat
Fites i objectius concrets
Accions
Recursos
Previsió del temps
Previsió de resultats

QUÈ ES LA OCUPABILITAT?

❑ La ocupabilitat és un **indicador de la relació entre la persona i l'ocupació**, en un moment determinat de la seva vida i en un context laboral concret.

❑ La **Ocupabilitat** és:

➤ **Dinàmica**: Evoluciona al llarg de la vida de la persona, en paral·lel als seus canvis (d'experiència, de formació, de situació personal, de domini de competències, etc)

➤ **Relativa**: Un determinat nivell d'ocupabilitat sempre és en relació a un determinat treball o perfil professional, per al que tindrà unes determinades competències. Alhora, aquestes competències poden ser suficients per accedir a un treball en un context social i cultural determinat però no en un altre (tot i ésser el mateix treball).

➤ **Variable**: Canvia en funció de l'evolució i el comportament dels mercats econòmics i de l'impacte d'aquests en el mercat de treball.




❑ **La construcció de les competències professionals** (factors competencials) depenen tant de factors de l'entorn (factors estructurals) com de les característiques personals (factors personals), i tots tres factors defineixen alhora la ocupabilitat d'una persona:

❑ L'objectiu de l'anàlisi de la ocupabilitat és saber **identificar** aquells elements que incideixen de manera significativa -ja sigui en positiu o en negatiu- en la ocupabilitat de cada una de les persones.

❑ En una societat basada en la informació i el coneixement, en un mercat de treball que requereix versatilitat, flexibilitat, i adaptació als canvis, cal que la persona **desenvolupi i actualitzi les competències** de manera permanent.

❑ En un context econòmic on la ocupació és inestable, el més òptim és disposar d'una **àmplia cartera de competències** i saber utilitzar-les en context de treballs molt diversificats.

TAULA DE LA OCUPABILITAT

FACTORS ESTRUCTURALS 	FACTORS PERSONALS 	FACTORS COMPETENCIALS 
<p>Factors econòmics, polítics i socials externs</p> <p>Situació del mercat laboral en relació a les persones treballadores</p> <p>Conjuntura del sector ocupacional</p> <p>Polítiques econòmiques i socials</p> <p>Infraestructura econòmica i social</p> <p>Factors de discriminació</p>	<p>Trajectoria professional formal i informal (ocult) i posicionament professional envers el sector o activitat</p> <p>Trajectoria formativa formal i informal</p> <p>Situació socioeconòmica</p> <p>Nivell sociocultural</p> <p>Sistema de creences</p> <p>Situació familiar (rol exercit)</p> <p>Altres (estat de salut, discapacitat, gènere, violència masclista, etc).</p>	<p>COMPETÈNCIES TÈCNiques Competències del perfil professional i empresarial</p> <p>COMPETÈNCIES DE BASE Accés a l'ocupació Instrumentals bàsiques Instrumentals específiques</p> <p>COMPETÈNCIES TRANSVERSALS Competències de diagnòstic Competències relacionals Competències d'afrontament</p>

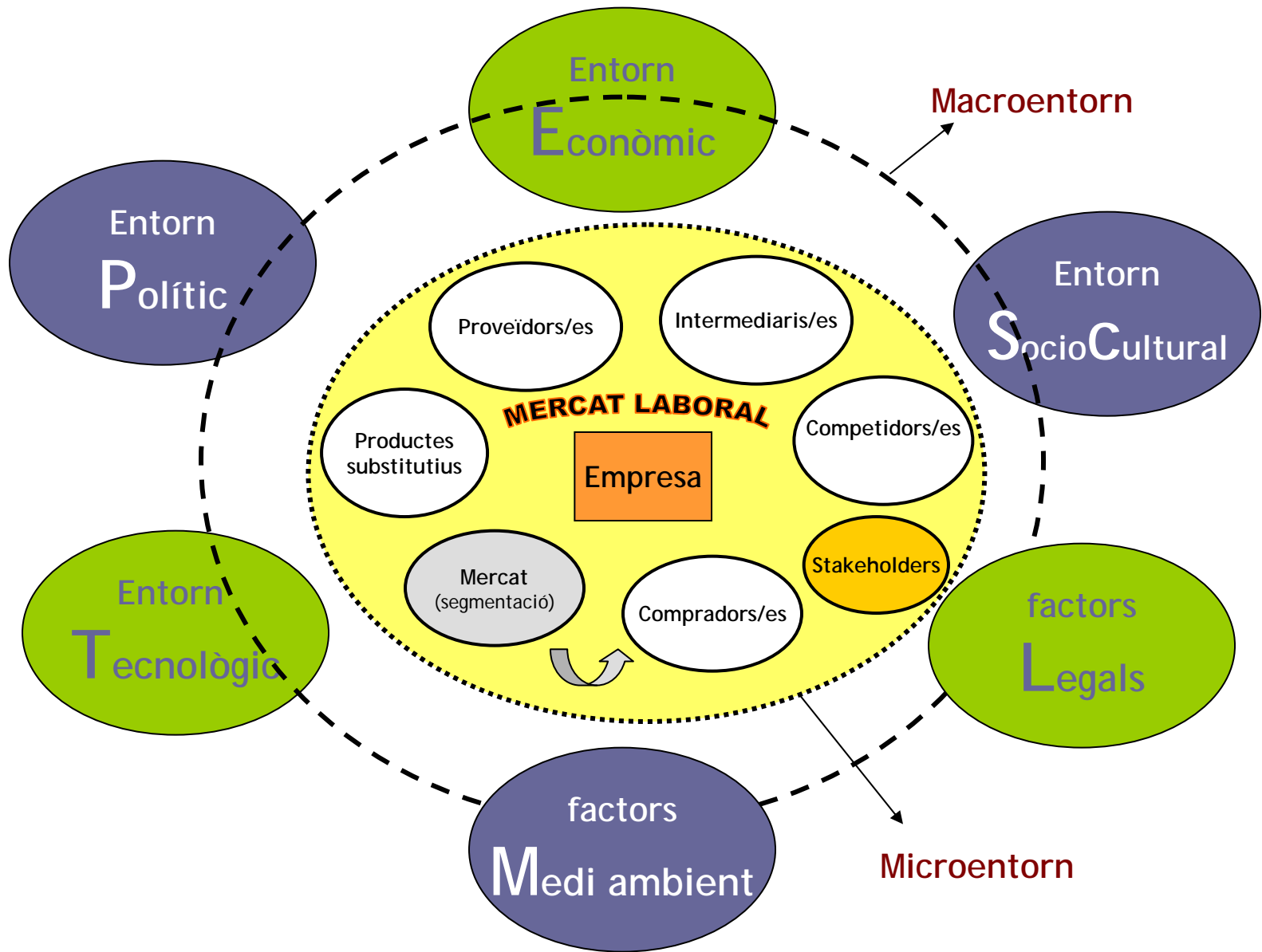
Es milloren mitjançant decisions polítiques i/o canvis econòmics

Es milloren amb aprenentatges formatius, laborals, experiències personals, recursos socials i accions d'assessorament i/o acompanyament.



L'ENTORN I EL MERCAT LABORAL

EL MACROENTORN



- ❑ Processos de **globalització econòmica** i la **reorganització** internacional del treball.
- ❑ Impacte de les **noves tecnologies** (minimització de la mà d'obra qualificada, noves oportunitats per a l'autocupació, la informàtica, el teletreball, etc)
- ❑ El nou model **de l'economia del coneixement**
- ❑ El pes adquirit per **l'economia informal**
- ❑ La **flexibilització** i **desregularització** del mercat laboral.
- ❑ Les empreses han modificat les **estructures i els sistemes d'organització** del treball per tal d'adaptar-se al nou context i ésser competitius
- ❑ Aparició d'una **nova cultura contractual** (p.e. Contractació menys segura però més possibilista)
- ❑ **El canvi i la innovació** permanent configuren estratègies que tenen un gran impacte en les relacions laborals i en les polítiques de recursos humans.

- ❑ Nous perfils professionals amb competències transversals clau.
- ❑ Tercialització de l'economia o potenciació del sector serveis
- ❑ Flexibilitat de la jornada laboral
- ❑ Reducció del personal
- ❑ Reestructuració dels tres sectors
- ❑ Major dinamisme en les PIMES
- ❑ Canvi en la piràmide de la població (menys joves i més població envellida)
- ❑ Canvi de pautes culturals
- ❑ Canvi de perfils professionals i/o laborals
- ❑ Ocupabilitat per competències.
- ❑ Nous sistemes de selecció per competències.

CARACTERISTIQUES DEL MERCAT LABORAL ACTUAL

- Aparició molt ràpida de **noves professions**
- **Inestabilitat** laboral
- Gran importància del **sector serveis**
- Contractació a través **d'intermediaris**
 - ETT, empreses d'elecció
- Domini de les **habilitats socials** i les **noves tecnologies**
- Importància de la formació contínua: **reciclatge**
- Importància de la **formació inicial**
- Organització complexa, necessitat de capacitat d'autonomia
- **Polivalència i versatilitat**
- **Mecanització**, robots, automatismes industrials

QUÈ DEMANA UNA EMPRESA ACTUALMENT A UN/A TREBALLADOR/A?

- Polivalència i versatilitat
- Capacitat d'organització i habilitat negociadora
- Capacitat de treballar en equip
- Iniciativa i capacitat de preveure
- Responsabilitat
- Pro-activitat
- Adaptabilitat
- Flexibilitat
- Formació (*especialment: idiomes i informàtica*^(*))
- Experiència
- Disposició a l'aprenentatge (Formació continuada)
- Gestió de l'estrès
- Iniciativa i creativitat

(*) Veure: ACTIC Acreditació en competències de LA tecnologia i la Comunicació

– Sector del medi ambient

- Neteja, manteniment i conservació de boscos i periurbans
- Repoblació forestal
- Protecció del medi natural (neteja del fons marí – professió híbrida)
- Vigilància i prevenció d'incendis forestals
- Reducció de la contaminació acústica, lumínica i atmosfèrica
- Estalvi energètic. Promoció de les energies renovables.
- Instal·lació de sistemes d'energia renovable (solar, eòlica, hidràulica, biomassa,...)
- Reciclatge i tractament de residus
- Gestió d'aigües

– Sector de les tecnologies de la informació i de la comunicació

- Alfabetització digital
- Aplicació de les TIC al turisme, comerç i altres.
- Xarxes telemàtiques
- Digitalització de documents

- Sector de rehabilitació d'habitatges, equipaments i espais públics
 - Rehabilitació d'edificis i equipaments, de patrimoni cultural
 - Neteja de façanes (professió híbrida: neteja-manteniment/treballs d'alçada)
 - Obres públiques: carreteres, AVE,....
 - Venda d'articles de bricolatge

- Sector de dinamització i cohesió comunitària
 - Mediació social i intercultural (idiomes)
 - Atenció a persones en risc d'exclusió social

- Sector de serveis relacionats amb les activitats bàsiques de la vida diària
 - Prevenció i millora del hàbits de salut i higiene (drogodependències, tabaquisme,...)
 - Atenció a les persones per la millora de la conciliació de la vida familiar i laboral, serveis a domicili
 - Prevenció i atenció a la violència de gènere

- Sector del turisme i desenvolupament local
 - Turisme rural
 - Comerç de proximitat

Entorn
Econòmic

**ALINEACIO
PROJECTE PROFESSIONAL TREBALLADOR/A -
EMPRESA i/o ORGANITZACIO**

Entorn
Sociocultural

Entorn
Polític

OBJECTIUS

ESTRATÈGIA

MISSIÓ · VISIÓ

VALORS

LINIES ACTUACIO

LINIES ACTUACIO



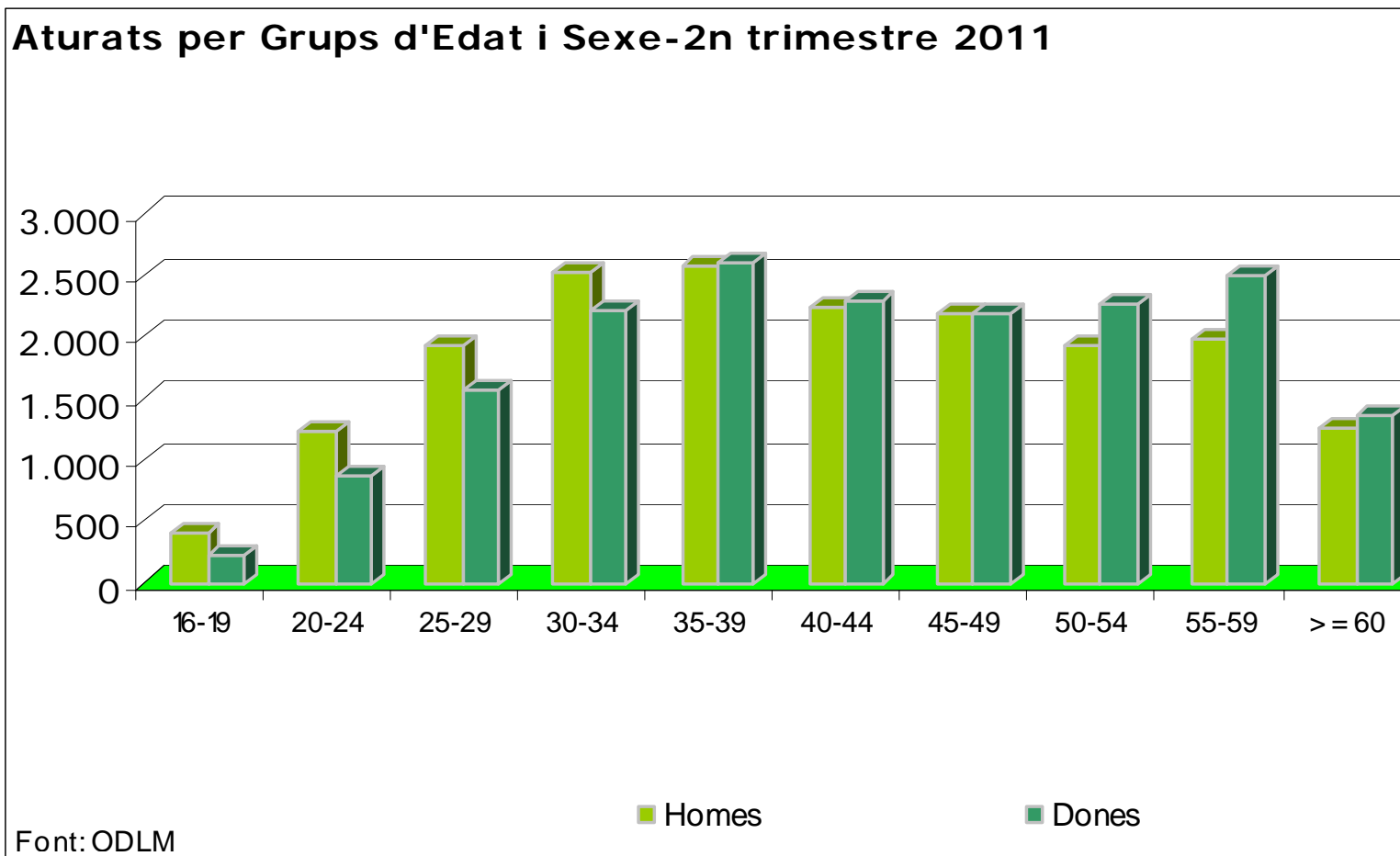
Entorn
Tecnològic

Entorn
Legals

Entorn
Medi ambient

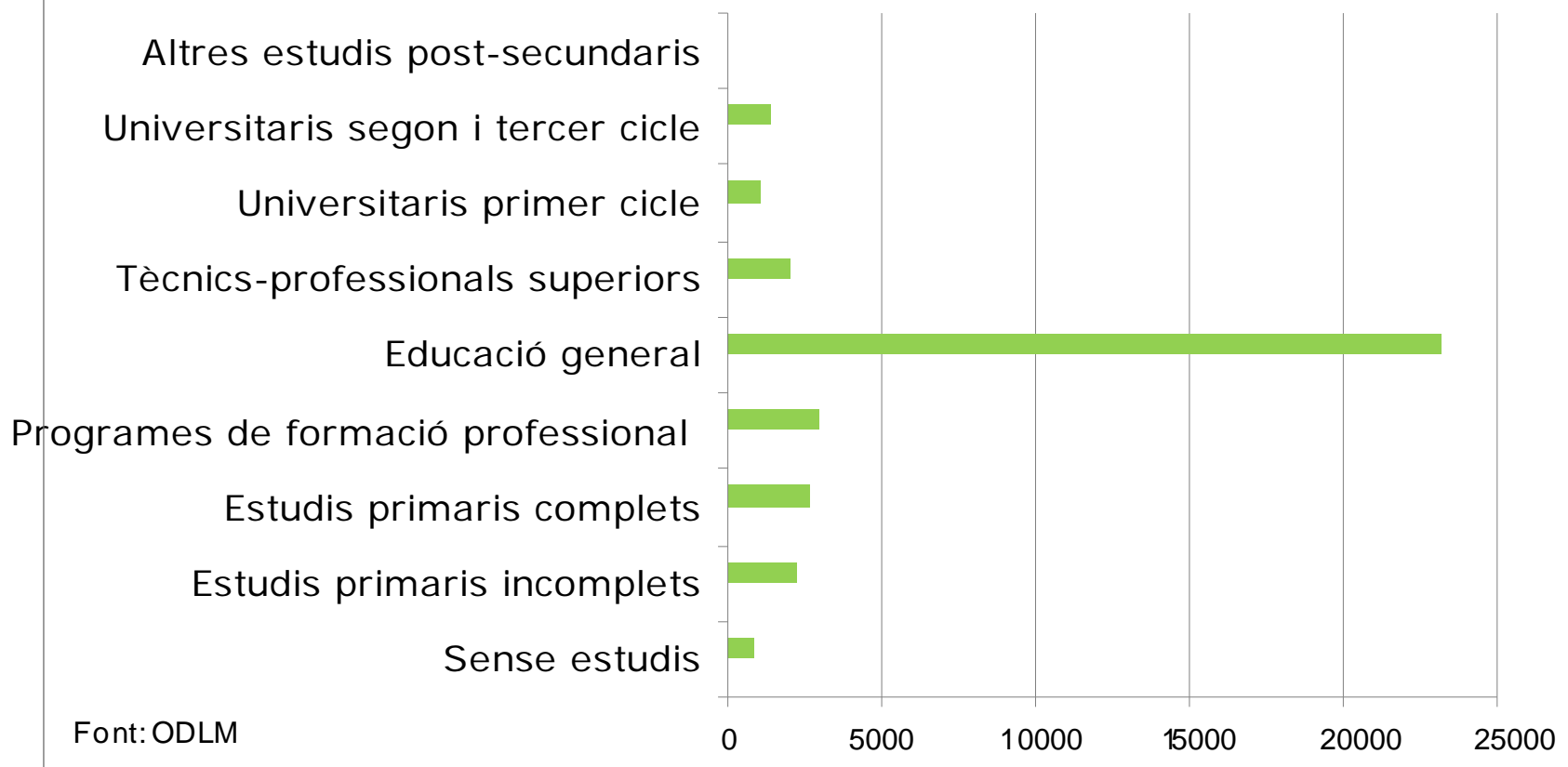
Situació actual del Mercat de Treball del Maresme

PERSONES ATURADES PER GRUPS D'EDAT I SEXE



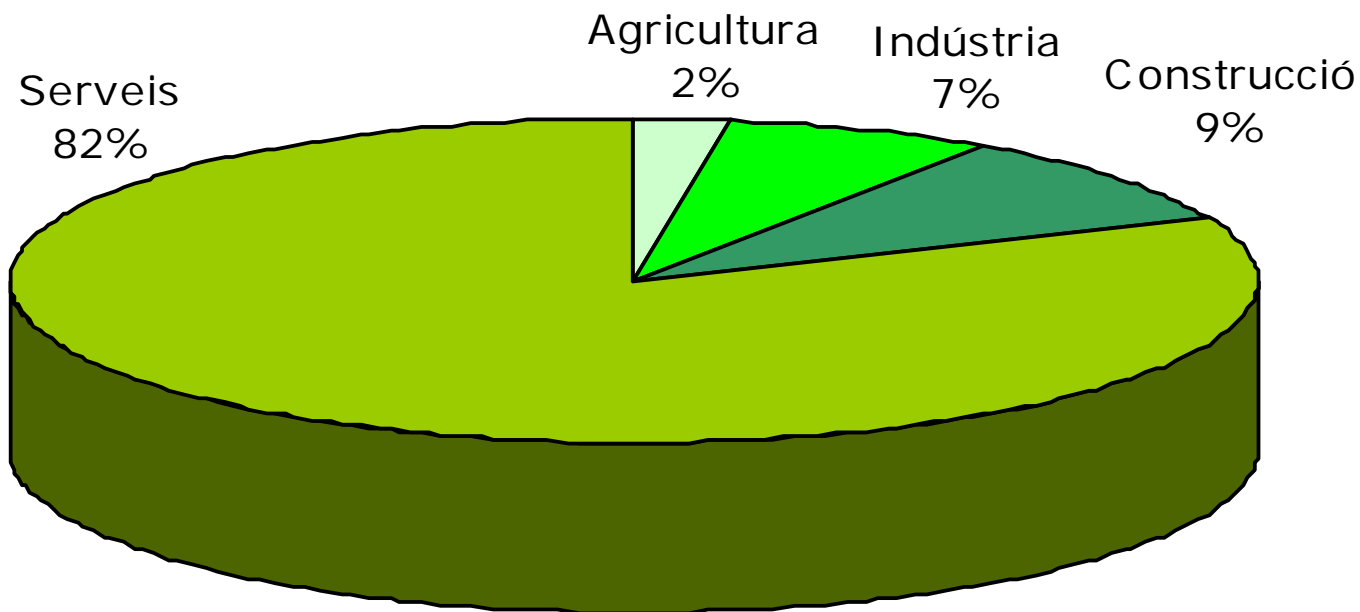
PERSONES ATURADES SEGONS NIVELL D'ESTUDIS

**Aturats per nivell formatiu acreditat.
El Maresme, 2n trimestre 2011**



CONTRACTACIÓ AL MARESME PER SECTORS ECONÒMICS

Contractació per sectors. El Maresme, 2n trimestre 2011



Font: ODLM

